

debr-i alem

HAZİRAN 2022 Sayı
52

İLERLEMENİN YOLU
THE WAY FORWARD



**ÜRETİM REKORU KIRMAYA
DEVAM EDİYORUZ!**



#SizinleBüyümeyeDevamEdiyoruz

İÇİNDEKİLER / INDEX

Yönetim Yeri Place of Administration

Dönmez Debriyaj San. ve Tic. AŞ
Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
10039 Sk. No:2 Çiğli / İZMİR
Tel: +90 232 376 87 66
Faks: +90 232 376 89 99
e-mail:info@donmezdebriyaj.com.tr
www.donmezdebriyaj.com.tr

İmtiyaz Sahibi Grant Holder

Hatice İVİT

Genel Yayın Yönetmeni Executive Editor

Cumali ERTAŞ

Yayın Kurulu Broadcasting Board

Günsü Uyanık Topcu
Murat Gök
Serkan Yağcı
Meltem Bayrak
Özgür Akar
Ayşe İlgaz Çavuşoğlu
İbrahim Can Kaymaz
Muammer Güvenci

Grafik Tasarım Graphic Design

Samet ÖZ

Baskı Printing

Metro Matbaacılık
Yahya Kemal Beyatlı Caddesi
No: 94 BEGOS 3. Bölge
35400 Buca / İZMİR
Tel: 0232 290 33 11
Fax: 0232 290 33 21
www.metro-print.com

Baskı Tarihi Print Date

HAZİRAN 2022 / JUNE 2022

Kapak Görsel Cover Visual

Samet ÖZ

Genel Müdür **2**

Editörden **3**

Stratejik Marka Yönetimi **4**

Lojistik Süreçlerinde Pandemi Etkisi **6**

İK: 3 Aylık Etkinlik Rehberimiz **8**

Debriyaj Sektörüne Yenilikçi Bakış **10**

Otomotiv ve İmalat Sektöründe Kalite
Yönetim Sisteminin Önemi **12**

COSO İç Kontrol Sistemi **14**

Automechanika İstanbul **16**

Yatırımlarımız **17**

3 Soru'da Eski / Yeni Dönmez **18**

3 Soru'da Eski / Yeni Dönmez **20**

General Manager **22**

Editor **23**

Strategic Brand Management **24**

Effect Of Pandemic On Logistics Processes **26**

HR: Our 3-Month Activity Guide **28**

Innovative Perspective On The Clutch Industry **30**

Importance of Quality Management System in
Automotive and Manufacturing Sector **32**

A. General Information About The COSO Model **34**

Automechanika Istanbul **36**

Our Investments **37**

Old / New Dönmez In 3 Questions **38**

Old / New Dönmez In 3 Questions **40**





GENEL MÜDÜR

Cumali ERTAŞ

Değerli Okuyucularımız,

Senenin ilk çeyreğini bitirip ilk günkü heyecanla kısa ve uzun vadeli hedeflerimize odaklanmaya ve hedeflerimizi gerçekleştirmeye devam ediyoruz.

Savunma sanayisi paydaşları ile önemli işbirliklerine imza atmak ve endüstriye değer katan aktörlerden biri olmak bizler için gurur verici. Türkiye'nin en büyük ticari ve askeri araç üreticileriyle, Türkiye'nin öncü ve en deneyimli milli savunma sanayii şirketleriyle, havacılık sanayisine yüksek kaliteli ürünler ve hizmetler sunarak, uluslararası düzeyde üretim yapan ve dünya çapında bir tasarım merkezi konumunda olan şirketlerle işbirliği yapıyor, % 100 yerli ve milli marka kimliğimiz ile yükselmeye

devam ediyoruz.

Öte yandan sahip oldukları dinamizm ve öğrenme hevesleri ile bizleri kendilerine hayran bırakan üniversite öğrencileri ile bir araya gelebildiğimiz etkinliklerde yer almayı sürdürüyor, hem üniversite öğrencilerinin etkinliklerine katkı sunuyor, hem de deneyim alışverişi ile karşılıklı beslenme ve gelişmeye kapı aralıyoruz. Dönmez Debriyaj olarak gençlere istihdam olanağı sağlayan Dönmez Genç Yetenek Programı da bu bağlamda bizim övünç kaynağımız olan projelerden birisi.

Alanında yetkin çalışan kadromuz ile yeniliklerin öncüsü olmamızı sağlayan teknoloji ve inovasyon tutkumuzla, dünyanın en iyileri tarafından onaylanmış kalitemizle Dönmez

Debriyaj olarak ulusal ve global pazarda gücümüze güç katıyor; üretime yeni yatırımlar yaparak ilerlemenin yolu olmaya devam ediyoruz.

Dergimizin yeni sayısı vesilesi ile siz kıymetli Dönmezliler'in bayramını en içten dileklerle kutluyor, aileniz ve tüm sevdiklerinizle önce sağlık, sonra mutluluk ve esenlik dolu bir bayram geçirmenizi diliyorum.

Cumali Ertay

Değerli Okuyucularımız,

Bu sayımızda sizlere adından sıkça bahsedilen fakat karşılıdığı anlamın nadiren uygulandığı sürdürülebilirlik kavramından bahsetmek istiyorum. Bu kavramın kullanım geçmişi pek yeniye dayanmasa da ne olduğu konusu çoğunlukla belirsiz. Kimileri konuyu bir nevi çevre duyarlılığı olarak nitelerken kimileri iklim krizi, kimileri şirket kârlılığına karşı duran bir mesele olarak bahsetmekte.

Sürdürülebilirlik, özünde "değer katmak" bulunan, içinde bulunduğu ekosistemin tüm paydaşları için fayda sağlayacak bir denklem. Sürdürülebilirlik, herhangi bir canlıya zarar vermeden, bir problemin çözümü olarak, bir topluluğa değer katarak, gezegene ve çevreye fayda sağlayacak şekilde bunu nasıl yaparız sorusuna cevap vererek ilerler. Şirketler için kritik olan nokta ise bunu uzun vadede yaptığı, çalışanlara da değer kattığı ve hedef kitlenin haklarını da gözettiği için ekonomik kârlılığı da beraberinde getirdiği gerçeği. Çoğu şirket bu noktayı gözden geçiriyor.

Bu kavramın ne olduğunu sıralarken aşağıdaki maddeler üzerinde durabiliriz:

-Şirket; yatırımcıları ve hissedarları için ekonomik kârlılık yaratırken çevreye negatif etkisini azaltmalı,

-Sadece zarar vermemekle yetinmeden bu gezegenin tüm paydaşları için değer yaratmalı ve sosyal pozitif etkisini artırmalı,

-Katma değer sağlayacak çalışmalar üzerinde durmalı ve yaygınlaşması için çabalamalı,

-Yola bir sosyal meseleyi çözmek için çıkıp ekonomik değer yaratırken sosyal etkiyi de artırmanın mümkün olabileceğine odaklanmak

-Gıdaya erişimde yaşanan problemler, fakirlik, sağlık, iyi yaşam, eğitim, başta cinsiyet olmak üzere eşitlik, çevre, içme suyuna erişim, hijyen,

kentleşme, temiz enerji, insani koşullarda çalışma, adalet, barış, doğru endüstrileşme ve yenilikçi olmak sürdürülebilirlik kavramını ele alan konu başlıklarından bazıları.

Dönmez Debriyaj olarak 27 Şubat Pazar günü İzmir Tarımı Geliştirme Merkezi'nde gerçekleşen İzmir Efes Rotary Kulübü, Efes Rotarakt Kulübü, Peyzaj Mimarları Odası İzmir Şubesi ve İzmir Büyükşehir Belediyesi ortak çalışması ile düzenlenen Kentli ve İklim Krizi Çalıştayı'na katıldık. Etkinliğin ikinci oturumunda yer alan çalıştay başlığının sanayi ve yatırım bölümüne iklim krizi farkındalığı ve sanayi ekosisteminin paydaşı olmanın sorumluluk bilinci ile katıldık. Mevcut ve uzun vadeli sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm politikalarımızı paylaştığımız çalıştay, değerlendirme bölümü ile son buldu. Paydaşların bir masa etrafında bir araya gelebildiği fayda amacı güden bu tip etkinlikler, hem markalar hem de hedef kitle için oldukça kıymetli diye düşünüyorum.

Hepinize gelecek nesillere bırakabileceğimiz daha güzel ve yeşil günler, keyifli okumalar diliyorum.

Günsu Uyanık Topcu



EDİTÖRDEN

Günsu UYANIK TOPCU





Stratejik Marka Yönetimi

Marka, bir ürünün veya hizmetin diğer markalardan ayrışmasını ve satılmasını sağlayan en önemli ayırt edici faktörlerden biridir. Güçlü bir markanın temsil ettiği ürün veya hizmeti daha kolay satılabilecektir. Marka değeri yükseldikçe kârlılıkta buna paralel olarak artacak marka sahibi işletmenin değeri de yükselecektir. Tüm bunları başarabilmek için etkili bir marka yönetimi gerekecektir. Stratejik marka yönetimi bu sebeple önemlidir.

Markalar, temsil ettiği ürün veya hizmetin tüketici gözünde sahip olduğu imajı koruma veya daha güçlü kılmak için belirleyicidir. Bu durum marka sahibi işletmenin gelecekteki satış ve kar beklentisini etkileyecektir. Günümüz dünyasında sadece reklamlar ile markayı güçlü kılmak yeterli olmayacağından yeni stratejik yöntemlerin geliştirilmesine öncelik verilmektedir. Bunların içinde tüketiciler ile olan ilişkilerin araştırılması önem kazanmaktadır. Ürün ve hizmet kalitesinin yanı sıra şirketlerin oluşum ve marka hikayelerini çeşitli tanıtım yollarıyla toplum bilincinde konumlandırmaları rekabetin yoğun olduğu günümüzde güçlü marka oluşturmak için önemlidir.

Tüketici bilincinin artması ile yüksek kalite beklentisi artmıştır. Yoğun rekabet ve yeni teknolojilerin etkisiyle ürün ve hizmet yaşam eğrileri kısalmıştır. Sürekli yenilik ihtiyacı, büyüyen işletmeler ve şirket evlilikleri ile pazarda daha fazla etkin olma çabaları stratejik marka yönetim ihtiyacını doğurmuştur. İşletmeler artan bu rekabet ortamında fark yaratmak ve tüketicinin gözünde hep ilk tercih olabilmek için özgün stratejiler ile markalarını pazarda daha güçlü kılmaya çabaları içerisinde. Kısa süreli karlılık artık uzun soluklu



var oluş ve kârlılık hedefine dönüşmüştür. Stratejik marka yönetimi istikrarlı, uzun dönemli bir çalışmayı kapsamaktadır.

Stratejik marka yönetimiyle güçlü kılınan marka, işletmelere rekabet öncesi iş birliği fırsatları yapma şansı da tanıyacaktır. Bu bağlamda özellikle ortak ürün geliştirme projeleri için diğer firmalar ile iş birliği fırsatları çıkacaktır. Yapılacak bu tür stratejik iş birlikleri işletmelere maliyetlerini iş birliği yaptığı ortaklarıyla paylaşma imkânı sunarak karlılığı arttıracak, sürdürülebilir yapıya katkı sağlayacaktır.

Stratejik marka yönetiminin asıl amacı markanın oluşturulması, marka ile ürün veya hizmetin özellikleri ile markanın her yönüyle özdeşleşmesini sağlamaktır. Buna üretilen ürün veya hizmetin kalitesi, ambalajı, fiyatı, dağıtım kanalı ve tüm tutundurma çalışmaları dahildir. Aslında amaç bir değer olarak markanın pazarda rakiplerinden farklı olarak tüketicilerin gözünde tercih edilen bir yere konumlanabilmesidir. Bu çabalar kısa değil uzun soluklu ve özen isteyen iyi

planlanmış stratejileri gerektirmektedir. Bu yolla tüketiciler ürünün kalitesini, sunduğu yararları rakiplerinden olumlu yönde ayırtılabilecektir. Marka tüketicinin fiziksel ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra artı bir değer sunarak tüketici ile bütünleşebilecektir.

Stratejik marka yönetiminin asıl amacı marka farkındalığı yaratarak marka bilinirliğini oluşturmaktır. Tüketiciler gözünde tercih edilen marka olmak ve sürekli değer yaratmak markayı pazarda lider konuma getirecektir. "Stratejik marka" yönetimi temelde marka farkındalığını oluşturmak ve markanın güçlendirilmesi çabalarıdır.

Stratejik Marka Yönetim Süreci

Stratejik marka yönetimi markanın oluşturulmasını, ölçülmesini ve yönetilmesini içerir. Stratejik marka yönetimi, markanın pazarda nerede konumlanacağını tanımlanması, uygulanacak planın hazırlanması, yapılan uygulamalar sonrası marka performansının ölçülmesi ve yorum-



lanması ve son olarak da işletme, tüketici ve aracı kişiler gözünde elde edilen değer nasıl daha çok artırılacağı ve mevcutun nasıl korunacağı aşamalarından oluşacaktır.

Marka konumlandırmanın ana teması markayı rakiplerden farklı kılarak, bu bilginin tüketiciye aktarılmasıdır. Bu sebeple işletmenin kendisini bulunduğu pazarda rakiplerinden ayırma yeteneği, ürün veya hizmetini rekabet koşullarında nereye yerleştireceği, tüketici gözünde nasıl bir imaj yaratacağı, tüketicilere sunduğu değerler ile rakiplere göre nasıl farklılaşacağı markanın konumlandırma çalışmalarında değerlendirilecek faktörler olacaktır.

Stratejik marka yönetiminde ikinci aşama uygulanacak planın hazırlanmasıdır. Pazar analizi, rakiplerin analizi, ürün veya hizmette hangi özelliğin ön plana çıkartılarak tüketiciye hangi değer önerisinin yapılacağı gibi konular çalışılır.

Uygulanan stratejiler sonrası marka performansının ölçülmesi ve yorumlanması ile son aşamada eksik yönlerin nasıl iyileştirileceği, iyi olan



noktalarda sürekliliğin nasıl sağlanacağı konuları üzerine çalışmalar yapılır.

Murat Gök

*Gök, M. (2022): Sosyal Medya Üzerinde Yapılan Marka Bilinirlik Faaliyetlerinin Tüketici Tercihlerine Etkisi: Otomotiv Sektörü Örneği. T.C Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İzmir.



Lojistik Süreçlerinde Pandemi Etkisi

Yeni sayımızda, önceki sayılarımızda da birçok kez değindiğimiz; 2019 yılından beri süre gelen Covid-19 pandemisinin tedarik zinciri üzerindeki etkileri, özellikle de lojistik süreçlerine yansımalarından bahsetmek isterim.

Malların hareketi, depolanması ve akışında yer alan lojistik firmaları, COVID-19 pandemiden doğrudan etkilenmiştir. Lojistik firmaları hem uluslararası sınırlar içinde hem de uluslararası sınırlar arasında değer zincirlerinin ayrılmaz bir parçası olarak ticareti kolaylaştırır ve işletmelerin ürünlerini müşterilere ulaştırmasına yardımcı olur. Bu nedenle, pandeminin sektörde neden olduğu tedarik zinciri kesintileri; rekabet gücünü, ekonomik büyümeyi ve istihdam yaratmayı etkilemektedir.

Hatların pandemi etkisi ile yaşanmakta olan problemi fırsat bilerek geliştirdikleri stratejiler dünya ticaretini etkilemeye devam etmektedir. Maliyetler ve kârlar artarken; bu maliyetleri üstlenen müşteriler ise 2018 dönemi fiyatlarını ve düzenini arayıp içinde buldukları düzeni sorgulamaya başlıyor. Hep bir yıl sonrasında düzelmeyi işaret eden analizler, şimdilerde 2023'ü gösteriyor.

Her geçen gün vaka sayılarının artması ve Çin'in koronavirüs karantinaları küresel tedarik zincirlerinde 'şok dalgalarını' tetikleyebilir. Çin'deki bir başka büyük liman kısıtlaması, iki yıldır pandemi kaynaklı aksiliklerin ardından toparlanmaya





devam eden küresel tedarik zincirleri üzerinde "olağanüstü" bir etkiye sahip olabilir.

Çinli yetkililer ve Ulaştırma Bakanlığı (MOT) tarafından, belirli bölgelerde kamyon sürücüleri için katı salgın önleyici tedbirler de dahil olmak üzere çeşitli tedbirler alınmıştır. Tedbirler, lojistik, üretim ve canlı malzeme teminini etkilemektedir.

Şanghay ve komşu bölgelerde artan COVID-19 vakaları karşısında bazı yerel yönetimler, potansiyel salgın yayılma risklerini sıkılaştırmak amacıyla bazı şehirlerarası otoyolların geçici olarak askıya alınması da dahil olmak üzere bir dizi salgın kontrol önlemi açıklanmıştır.

Lojistik uzmanları, yerel yönetimlerin sıkı virüs sınırlama çabalarının Çin içindeki ve dışındaki kargo hareketi-

ne ağırlık verirken nakliye fiyatlarını artıracığını söylüyor.

Şubat ayının sonundan bu yana salgın ve artan petrol fiyatları gibi

faktörler nedeniyle toplam navlun maliyetleri, özellikle Yangtze Nehri Deltası gibi ticaretin yoğun olduğu bölgelerde yüzde 5-8 arttı. COVID sonrası denizyolu konteyner taşımacılığı elbette normale dönecek fakat katlanan navlunların pandemi öncesi seviyelere gelmesi hiç de kolay olmayacak.

İlginiz ve destekleriniz için siz değerli okurlarımıza sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum; içinde bulunduğumuz bu zorlu sürecin bir an önce geçmesini diliyorum.

Ayşe Ilgaz Çavuşoğlu



İK 3 AYLIK ETKİNLİK REHBERİMİZ



İK 3 AYLIK ETKİNLİK REHBERİMİZ

İK: 3 Aylık Etkinlik Rehberimiz

Dönmez Debriyaj İnsan Kaynakları birimi olarak son üç aylık periyotta çalışanlarımızın esenliklerini pekiştirmek adına gerçekleştirdiğimiz etkinlik rehberimize şöyle bir göz atmanızı tavsiye ediyoruz:

8 Mart Dünya Kadınlar Günü Etkinliği Mutfak Atölyesi

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde Dönmez Debriyaj bünyesinde çalışan ve varlıklarıyla markamıza her daim değer katan tüm kadın çalışanlarımız ile "Mutfak Atölyesi" etkinliği gerçekleştirdik. Hem mutfakta eğlenceli zamanlar geçirirken hem de işin püf noktalarını beraber öğrendik. Hep birlikte hazırladığımız kendi el emeğimiz ile pişirdiğimiz pizza ve browni-elerimizi birlikte yedik.





İK 3 AYLIK ETKİNLİK REHBERİMİZ

Karne Günü

Dönmez Debriyaj; anaokulu veya ilkokulda okuyan çocuğu olan annelere, karne heyecanını çocukları ile birlikte yaşamaları için "Karne Günlerini" hediye ediyor ve mazeret izinli sayıyor.

Doğum Günü Hediyeleri

Doğum günü hediyelerimiz son hızı ile devam ediyor. Her sene çağı yakalayan doğum günü hediyeleri ile çalışan mutluluğunu ön planda tutan Dönmez Debriyaj bu sene şirket içinde kullandığı İdenfit (İnsan kaynakları modülü) uygulaması ile yapılan anketlerde çıkan sonuçlara göre bakiye yüklü hediye kartlarını dağıtmaya devam ediyor.

BusinessCup İzmir

2022 BusinessCup Bahar Sezonuna son sürat giren takımımız aldığı galibiyetler ile Play-off'a kadar yükseldi ve 'En Centilmen Takım' ödülünü aldı. Muhteşem kadromuzu oluşturan;

Volkan Sencer, Erhan Arat, Sıtkı Karaküllah, Rıdvan Çetin, İbrahim Kurt, İbrahim Durdağı, Serhat İbrahimler, Cafer Asar, Adem Budinli, İbrahim Taş, Burak Tunçer ve takımın teknik sorumlusu Eray Esmeray'a emekleri ve başarıları adına çok teşekkür ediyoruz. Bir sonraki sezon kupa için tekrar geleceğimizi şimdiden tüm rakiplerimize bildiriyoruz.

Tek Pota Ligi

Pandemi sonrası çok beklediğimiz 4x4 Tek Pota Ligi ile basketbol sahalarına geri döndük. Basketbol ligi 15 Nisan 2022 tarihinde başladı. Maçlar Zübeyde Hanım Arena Örnekköy'de (Eski Yamanlar Koleji) oynanıyor. Dönmez Debriyaj basketbol takımımızın yıldız isimleri ise İbrahim Can Kaymaz, Feridun Cem Akkuş, Mehmet Özidar, Ulaşcan Kurt, Serkan Yağcı, Sercan Yavuz, Koray Geçici, Sıtkı Karaküllah, Bahadır Erhuy ve Burak Kara. Dönmez Debriyaj Ailesi olarak takımımızı destekliyor ve her birine başarılar diliyoruz.

Kariyer Fuarları

Dönmez Debriyaj İnsan Kaynakları olarak 16-17-18 Mart 2022 tarihlerinde Hacettepe Kariyer Fuarı'nda ve 22-23 Mart 2022 tarihinde Ege Bölge Kariyer Fuarı'nda genç yetenekler ile buluştuk. Markamızı daha yakından tanımak isteyen, staj ve kariyer fırsatlarını merak eden tüm öğrencilerimiz ile oldukça verimli günler geçirdik. Standımıza yoğun ilgi gösteren tüm adaylarımıza teşekkür ediyoruz.

Meltem Bayrak





SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ



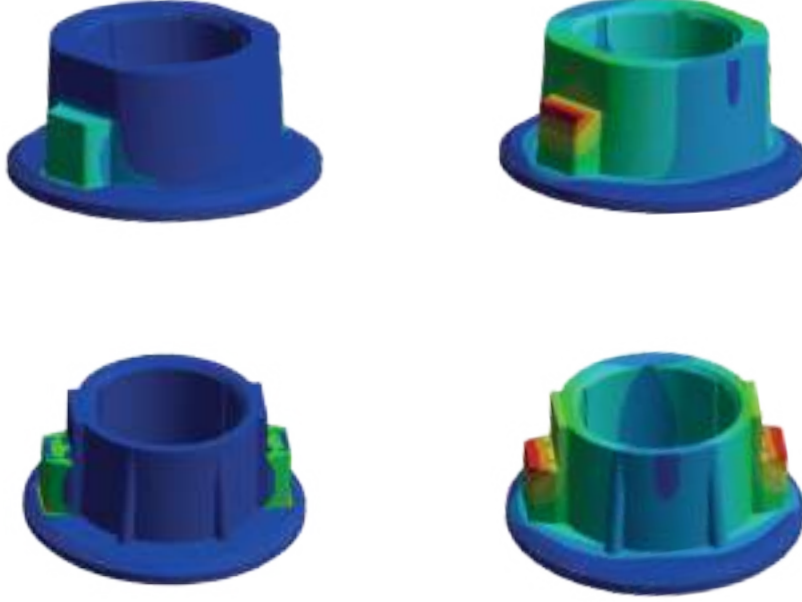
DEBRİYAJ SEKTÖRÜNE YENİLİKÇİ BAKIŞ

2015 yılında New York'ta yer alan Birleşmiş Milletler (BM) Genel Merkezinde gerçekleştirilen BM Sürdürülebilir Kalkınma Zirvesi'nde kararlaştırılan "insan için kıtlık ve yoksulluğu sona erdirmeyi, gezegenimiz için doğal kaynakların sürdürülebilir şekilde kullanmayı ve küresel ısınma ile mücadeleyi, toplum için ekonomik, teknolojik ve sosyal değişimlerle dönüşen refah düzeyini tekrar dengelemeyi, şiddet ve korkuyla mücadele için barış ortamını sağlamayı" hedefleyen tasarı kabul edildi. Hazırlanan tasarı 193 ülkenin ortak imzası ile 169 alt başlığın 17 temel başlıkta toplanması ile paylaşılmıştır.

Yayınlanan tasarı kapsamında endüstrinin her koluna bazı görevler düşmekte ve bu görevler için hızlı ve etkili aksiyonlara ihtiyaç duyulmaktadır. Örneğin madde 12-Sorumlu Üretim ve Tüketim başlığı içerisinde geçen "Ortak doğal kaynaklarımızın verimli yönetimi ve zehirli atık ve kirleticileri bertaraf etme biçimimiz de bu amaca ulaşmada önemli hedeflerdir. Endüstriler, işletmeler ve tüketicileri geri dönüştürme ve atıkları azaltmaya teşvik etmekte, gelişmekte olan ülkelerin 2030 yılına kadar daha sürdürülebilir tüketim örüntülerini benimsemeye teşvik etmekte eşit derecede önemlidir"

ifadesi tüketimin daha bilinçli olarak gerçekleştirilmesi konusuna dikkat çekmektedir. Yenilikçi ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanılması tüketim sonucunda dünyaya zarar vermekte olan atıkların azaltılması konusunda sanayi kuruluşlarına bir kaynak olarak görülebilir. Bu sebeple çeşitli endüstrilerde alışlagelmiş malzeme ve yöntemleri kullanmaktan da aynı performanslı ürün elde edilebilir gerçeğinin gösterilmesi gerekmektedir.

Dönmez Debriyaj Ar-Ge birimi olarak farklı ve yenilikçi malzemelerin kavrama sistemlerine dahil edilmesi



kapsamında çeşitli projeler yürütmekte ve bu ürünlerin endüstride kullanılabilir olması için çalışmalar gerçekleştirmekteyiz. Yaptığımız çalışmalarda toplumsal bilincin artırılması adına kongrelere katılım göstererek farklı endüstrilere yeni malzemelerin kazandırılması hedeflenmektedir. Örnek olarak 2021 yılının son çeyreğinde yapmış olduğumuz konvansiyonel döküm malzeme ile üretilen kavrama sistemlerinin başlangıç noktası olarak gösterilebilecek debriyaj rulmanının bir alt komponenti olan rulman taşıyıcısında polimer matrisli kompozitler kullanmanın mümkün olup olmadığı

araştırılmış ve çeşitli testleri gerçekleştirilmiştir.

Yapılan çalışma sonucunda malzemeler arası yoğunluk farkına bağlı olarak ciddi miktarda ağırlık kazancı elde edilmiştir. Gelişmekte olan endüstri beklentilerinin başında gelen maliyet ve ağırlık kalemlerinde iyileştirme sağlayan bu ürünün performans olarak ise emniyetli sınırlarda çalıştığı tespit edilmiştir. Çalışmada elde edilen olumlu sonuçlar göstermektedir ki, yeni malzemelerin sistem içerisine entegrasyonu için oldukça fazla açık alan bulunmaktadır. Sürdürüle-

bilir hedefler doğrultusunda da bu alanlarda atık malzemelerin geri dönüştürülerek kullanımı araştırılacak ve bu çalışmalar artırılacaktır.

İbrahim Can Kaymaz



Otomotiv ve İmalat Sektöründe Kalite Yönetim Sisteminin Önemi



Son tüketicilere teslim edilen ürünlerin tutarlılığını ve güvenilirliğini sağlamak için otomotiv ve imalat sanayinde iyi bir kalite yönetim sistemi gereklidir. Bu sistem, üretilen ürünlerin belirli standartlara uygun olduğunu garanti eder. Otomotiv sektöründeki alt parçalar, maddi hasarla birlikte can kaybına da yol açabileceği için bu sistem oldukça önemlidir. Dönmez Debriyaj olarak sertifikasına sahip olduğumuz IATF 16949, kalite yönetim sistemini de kapsamaktadır.

Üretim hattında üretilen tüm parçaların tamamen işlevsel olması gerekir. Bununla birlikte üretilen parçaların özelliklerinin de son kullanıcıların ihtiyaçlarına uygun olması gerekmektedir. KYS (kalite yönetim sistemi) kusurlu ürünlerin, hatalı ve gereksiz parçaların teslimatını minimize

etmek için proaktif çözümlerin önünü açar. KYS ürünlerin üretim hattından ayrılmadan önce bile sorunların hemen tespit edilip çözülmesini sağlar. Böylece, alınan kararlar ve problemlere getirilen çözümler tahminlerden ziyade sayısal metriklerle bağlı olması sebebiyle ürünlerde hatırı sayılır gelişmeler yapılmış olur.

Otomotiv endüstrisinde, üretilen tüm parçalar Uluslararası Standardizasyon Örgütü veya ISO tarafından belirlenen standartlara uygun olmalıdır. Tüm koşulların sağlandığı senaryo sonucunda üretim tesisi sertifika alır. ISO tarafından belirlenen standartlar, üretilen ürünlerin sadece kalitesini değil, güvenliğini ve verimliliğini de sağlar. Ayrıca üretilen atıkların azaltılmasını da garanti eder.

Uygulanan kalite süreçleri ile ürünler daha kısa sürede son kullanıcıya teslim edilebilir. Kalite süreçleri, üretilen parçaların teslimatını yavaşlatan zaman alıcı zorluklara yol açabilecek sorunları azaltır. Bu, müşterileri büyük ölçüde tatmin eden ve daha iyi satışlara yol açan hızlı bir teslimat süresi sağlar.

KYS'nin otomotiv endüstrisi açısından en önemli yanlarından biri de üretim maliyetlerini azaltarak zaman ve insan gücü açısından kaynak verimliliği sağlamasıdır. Düşük kalite, hammadde israfına, üretimde aksama sürelerine ve ürün geri çağırımlarına neden olabilir. Yüksek kaliteli parçalar üretme üzerine kurulu bir KYS, düşük kaliteli parçalardan doğan müşteri şikâyetleri, ıskarta vb. gibi sonuçları önemli ölçüde azaltır.



Özet olarak KYS aşağıdaki faydalar için uygulanır:

- **Ürün ve hizmet tutarlılığının artması**
- **Standartlara uygunluk**
- **Süreçlerde verimlilik ve daha az atık**
- **Kaynak etkinliği**
- **Büyük iş süreçlerinin daha iyi ve tutarlı kontrolü**
- **Müşteri ihtiyaçlarının daha iyi anlaşılması**
- **Başarılı çalışma uygulamalarının düzenlenmesi**
- **Geliştirilmiş risk yönetimi**
- **Sürekli artan müşteri memnuniyeti**
- **Çalışanlarının iş verimliliğinin artması**
- **Şirket içi iletişimin gelişmesi**
- **İşletmenin rakip firmalara göre farklılaşması**
- **Artan kâr oranı**
- **Yüksek maliyetli iskartaların azaltılması**
- **Tüm dünyada rekabet gücünü artırıp yeni pazarlara girme kapısının açılması**
- **Etkin büyüme yönetimi, yerleşmiş bir kalite kültürü**



COSO İÇ KONTROL SİSTEMİ

Treadway Komisyonu olarak da adlandırılan COSO (The Committee of Sponsoring Organizations), Amerika'da beş bağımsız meslek örgütü tarafından kurulmuştur. Amerikan Muhasebeciler Birliği (AAA), Amerika Sertifikalı Kamu Muhasebecileri Birliği (AICPA), Uluslararası Finans Yöneticileri (FEI), İç Denetçiler Enstitüsü (IIA) ve Yönetim Muhasebecileri Enstitüsü (IMA)'nın oluşturduğu COSO Komitesi; 1985 yılında kurulmuştur ve kuruluş amacı hileli mali raporlamayla mücadeledir.

COSO Modeli, İç kontrol kavramını; şirketlerin ulaşmak istediği hedeflere (faaliyetlerin etkinliği ve verimliliği, mali raporların güvenilirliği, mevcut kanun ve mevzuata uygunluk) ulaşma yolunda tasarlanmış bir süreç olarak tanımlanmıştır.

B. COSO İç Kontrol Modeli

İç kontrol, bir işletmenin yönetim kurulu, üst yönetim ve diğer çalışanları tarafından etkilenen ve işletmenin temel hedeflerinin yerine getirildiğine dair makul bir güvencenin elde edilmesini sağlayan geniş bir yapıdır.

İç kontrol süreci salt evrak, doküman ya da şekli işlemlerden oluşmaz. Sürecin tam merkezinde insan vardır. Etkin bir iç kontrol süreci işleme adına işletmedeki tüm çalışanlar (konumuna ve görevine bakılmaksızın) iç kontrol sürecini etkiler ve bu süreçten kendileri de etkilenirler. Kısaca etkin ve verimli bir iç kontrol süreci, yazılı kurallar değil, güçlü bir kontrol ortamı ile başlar.

C. COSO İç Kontrol Yapısının Bileşenleri

COSO iç kontrol yapısı beş bileşenden oluşmaktadır.

Bunlar:

- Kontrol Ortamı
- Risk Değerleme
- Kontrol Faaliyetleri
- Bilgi ve İletişim
- İzleme/Gözlem

İşletmelerin hedeflerine ulaşmaları bakımından, iç kontrol yapısının bileşenleri arasında doğrudan bir ilişki söz konusudur.



Bu bileşenlerle ilgili özet bilgiler aşağıda verilmiştir.

C.1 Kontrol Ortamı

Kontrol ortamı, şirket çalışanlarının kontrol bilincini etkileyen bir çalışma ortamı oluşturmasının yanı sıra bir disiplin ve temel oluşturur. Meslek ahlâkı, şirket çalışanlarının yeterliliği, yönetim felsefesi ve çalışma tarzı, yönetimin yetki ve sorumluluklarının dağılımı, şirket çalışanlarının geliştirilmesi (eğitimi) ve örgütlenmesi, yönetim kurulu tarafından sağlanan yönlendirme ve faaliyetlere gösterilen özen gibi unsurlar kontrol ortamını oluşturur.



Kontrol Ortamının Temelini

Oluşturan İlkeler:

- Dürüstlük ve ahlâki değerlere bağlılık,
- Yönetimin çalışma şekli ve felsefesi,
- Yetki ve sorumluluk,
- İşletme yapısı,
- İnsan Kaynakları Politikaları ve Uygulamaları
- İç kontrol sisteminin yönetim kurulu tarafından gözetilmesi sorumluluğu.

C.2 Risk Değerleme

COSO'ya göre risk değerlemesi, kontrol ortamından sonra en önemli ikinci bileşendir.

Risk en genel ifadesiyle, işletmeleri; hedeflerine ulaşması sürecinde karşılaşılabilecek ve hedeflere ulaşma sürecini olumsuz etkileyecek olay/ olaylar olarak tanımlanabilir. (COSO, 2013)

C.3 Kontrol Faaliyetleri

Kontrol faaliyetleri, en genel ifadeyle mevcut ya da muhtemel riskleri karşılamak ve işletme hedeflerini gerçekleştirmeye üzere oluşturulan ve uygulamaya konulan politikalar ve yöntemlerdir.

C.4 Bilgi ve İletişim

İşletmeler; birimlerin ve çalışanların performansının izlenebilmesi, karar alma süreçlerinin sağlıklı bir şekilde işleyebilmesi ve hizmet sunumunda etkinlik ve memnuniyet sağlanabilmesi amacıyla uygun bir bilgi ve iletişim sistemine sahip olmalıdır.



C.5 İzleme

Kurumun hedeflerine ulaşmasının güvencesini teşkil eden iç kontrol sisteminin beklenen şekilde işleyip işlemediğini, değişen koşullara uyum sağlayıp sağlamadığını belirlemek ve sistemdeki zayıf, aksayan yönlerin tespit edilerek iç kontrol sisteminin devamlı surette sağlıklı bir şekilde işlenmesini sağlamaya yönelik yürütülen bir süreçtir.

Özgür Akar



Dönmez Debriyaj Automechanika İstanbul 2022 Heyecanını Yaşıyor!

Türkiye'nin Lider Uluslararası Otomotiv Endüstrisi Fuarı Automechanika orijinal otomotiv ekipmanları üretimi ve satış sonrası sektörü alanında dünya çapında başarılı fuarlar zincirine Haziran ayı serisini eklemek için gün sayıyor. Automechanika Avrupa'da, Asya'da ve Amerika'da uluslararası otomotiv profesyonellerine ideal olan ticaret ve bilgi platformunu sunabilmeyi amaçlıyor. Sektörün lider etkinliği olan Automechanika İstanbul, üç kıtadan tüm otomotiv üretim ve onarım profesyonellerini bir araya getiriyor. Son olarak Kasım 2021'de aynı anda fiziksel ve dijital ortamda yapılan fuar, pandemi koşullarına rağmen 121 ülkeden toplam 60.634 profesyonel ziyaretçinin katılımı ile gerçekleşti.

Dönmez Debriyaj olarak bizler de her sene olduğu gibi 2022 senesinde de İstanbul'da sizlerle buluşacak olmanın mutluluğunu yaşıyor, 20 yıllık yolculuğunda 15. kez düzenlenecek olan fuara katılacak olmanın heyecanı ile hazırlıklarımızı tamamlıyoruz. 2 - 5 Haziran 2022 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar Merkezi'nde olacağız, hepimizi standımıza bekliyoruz!



BİZİ ZİYARET EDİN / VISIT US AT:

automechanika
İSTANBUL

2.-5.6.2022
İstanbul TÜYAP

Salon / Hall : **2** Stand No : **C - 105**



1500 Ton Kapasiteli H-Tipi Hidrolik Pres Yatırımı ile Üretim Süreçlerinin İyileştirilmesi

Debriyaj alt parçalarının hatasız montajlanabilirliğini, doğru çalışmasını ve uzun ömürlü olmasını sağlamak için boyutsal ve mekanik özelliklerinin hassas toleranslar içerisinde kalacak şekilde üretilmesi gerekmektedir. Bu nedenle de yüksek standartlarda imal edilmiş, standart parça üretimini de mümkün kılan tezgâhlar ile çalışmak gereklidir.

Dönmez Debriyaj, Dirinler Makine firmasından temin ettiği yeni 1500 ton kapasiteli H-tipi hidrolik pres yatırımı ile Euro 6 tip baskıların da alt parçalarının üretileceği yassı çelikten imal edilen sac parçalarının derin çekme, sıvama, kalibre ve bükme operasyonları için günlük vuruş sayısını iki kattan fazla artırarak makine parkurunu güçlendirmiştir.

Bu yatırım firmamızın en yüksek tonajlı Pres Tezgâhı olarak makine envanterimize girmiş, böylece Pres Bölümü içerisinde alternatif bir iç kaynak oluşturulmuş ve eskiden sıvama operasyonu sonrası ara stok oluşturma gereksinimi olan debriyaj kafesi imalatı tek parça akışı olacak şekilde iyileştirilmiştir.

Yakın tarihte alınan mevcut diğer preslerde olduğu gibi bu tezgâhımızda da pres tasarımında üç boyutlu tasarım programları kullanılmış olup sonlu elemanlar analizleri ile nominal yükler tasarım aşamasında iken test edilmiştir, İSG gereksinimleri çerçevesinde tüm kritik ekipmanlarda CE sertifikalı ürünler kullanılmış, presin tüm fonksiyonları kontrol panosundan kontrol edilerek güvenli ve kolay bir çalışma olanağı sağlanmıştır.



Pres seçilirken motor gücü artırılarak serbest hareketleri %15 oranında hızlandırılmış, neticesinde mevcut presimizde yaşadığımız bekleme kaynaklı kayıpların yeni pres makinesinde azalması sağlanmıştır.

Presin hareket eden aksamalarında harekete geçeceği, duracağı, hızlanıp yavaşlayacağı bölgeleri belirlemek için lineer cetvel ve limit sviçler kullanılmış, motorlu tip zaman ayarlı otomatik gres yağlama özelliği ile yağlama işlemi operatörden bağımsız olarak yapılarak makine ömrünün uzatılması hedeflenmiştir.

Tezgâh üzerindeki PLC donanımı sayesinde oluşturulan tüm reçeteler kaydedilebilmekte, yeniden üretim yapılacağı zaman hazır ve doğrulanmış reçeteler çağırılarak ayar için harcanan zaman kısalmakta; kalite, kapasite ve verimlilikte artış sağlanmaktadır.

Prete hızlı kalıp bağlama ekipmanları kullanılarak ayar sürelerinin düşürülmesi sağlanmış olup mevcut kalıpların da bu sisteme adaptasyonu Kalıphane bölümümüz tarafından devam ettirilmektedir.

Muammer Güvenci



**Sizi tanıyabilir miyiz?
Ne zamandan bu yana
Dönmezli'siniz?**

Ben Pınar Özgen,

28 yaşındayım, Turizm ve Otel İşletmeciliği mezunuyum, 8 Şubat 2021 tarihinden bu yana Dönmezli'yim ve fabrikada paketleme bölümünde çalışıyorum.

**Dönmez'de çalışmayı 3 duygu /
kelime ile ifade edebilir misiniz?**

İlk olarak Dönmez'de çalışmak benim için mutluluk duygusunu içeriyor. Çünkü işimi ve arkadaşlarımı çok seviyorum.

Her gün farklı bir deneyim yaşadığım için ikinci duygum heyecan.

Üçüncü ve son duygum ise gurur. Şu an hamile olduğum için önceki iş yükümü ekip arkadaşlarımla bölüşmüş olsam da normalde erkeklerin yaptığı bir işi bizzat benim de yapabiliyor olmam, eşit koşullarda aynı işi yapıyor olmak, iş hayatında var olmam, birey olarak ekonomik özgürlüğümü kazanmış olmam, çocuklarıma örnek olmam benim için gurur kaynağı.



Özellikle bir anne adayı olarak üretim yapan bir fabrikada çalışmak ve kadın istihdamında yer almak nasıl bir deneyim? Dönmez size neler kattı biraz bahsedebilir misiniz?

Kadın olarak üretimin bir parçası olmak ve çalışıyor olmak beni kesinlikle iyi hissettiriyor. Özsaygımı kazandım ve bunun için mutluyum. İlk etapta üretim yapan bir fabrikada ister istemez erkek yoğunluğu olduğundan çekincelerim olsa da zamanla bunu yendim ve şu an arkadaşlarımla mutlu bir iş ortamında çalışıyorum. Hamilelik sürecimde de ekip arkadaşlarım iş yüküme destek oldu, bilgisayar başındaki işlere yoğunlaştım ve herhangi bir sorun yaşamadım. Dönmez tüm kadınların rahatlıkla çalışabileceği bir yer. İş hayatında aktif rol almak insana iyi gelen bir şey, Dönmez'de çalıştığım için mutluyum.



3 SORU'DA ESKİ / YENİ DÖNMEZ





Sizi tanıyabilir miyiz? Ne zamandan bu yana Dönmezli'siniz?

Ben Yavuz Denizaslani,

1990 yılında tornacı olarak çalışmaya başladığım Dönmez'de bugün planlama biriminde planlama ve sevkiyat uzmanı olarak çalışıyorum. Bu seneler boyunca torna, montaj, talaşlı imalat, kalıphane ve planlama bölümlerinde çalıştım.

Dönmez'de çalışmayı 3 duygu / kelime ile ifade edebilir misiniz?

Dönmez benim için mutluluk. Dönmez benim için sevgi. Dönmez benim için tutku. Kendi işim, kendi evim kadar bağlıyım buraya ve kendimi evimde gibi hissediyorum. Bu önemli bir duygu. Çok güzel insanlarla çalıştım ve çalışmaya devam ediyorum.

Bu kadar uzun süredir Dönmez'de çalışıp kurum kültürünün şekillenmesine ve köklenmesine şahit olmak nasıl bir duygu?

Fotoğrafta yanımda duran makina benim ilk işe başladığım dönemden bu yana Dönmez'de. Ben Dönmez'e ilk başladığımda 30 kişiydik.

Şu an 300'den fazla kişiyiz. Kat ettiğimiz yol, beni inanılmaz keyiflendiriyor. Dönmez Debriyaj'ın uzun soluklu bir çalışma yaşamına fırsat sunan bir yapısı olduğu bir gerçek. Öte yandan Hasan Dönmez ve Şükrü Dönmez'e de çalışanlarının haklarına özen gösteren ve onları değerli hissettiren yönlerinden dolayı şükranlarımı sunmak isterim.

Dönmez Debriyaj'da çalışmaya başladığımda henüz çocuğum yoktu, bende bu anlamda Dönmez'in farklı bir yeri var. İlk çocuğum Dönmez Debriyaj, ikinci çocuğum ise kızım Nazlı. Kurum kültürü sürekli geliyor ve daha da geliyeceğini ve iyileşeceğini biliyorum. Dönmez Debriyaj'ın hep bir adım ileriye gitmesi bana gurur veriyor. İnsanın kendi çocuğunun büyümesine şahit olması gibi bir duygu benim hissettiğim, Dönmezli olduğum için gurur duyuyorum.







GENERAL MANAGER

Cumali ERTAŞ

Dear Readers,

We finished the first quarter of the year and continue to focus on our short and long-term goals and achieve our goals with the excitement of the first day.

We are proud to have signed important collaborations with defense industry stakeholders and to be one of the actors that add value to the industry. We collaborate with Turkey's largest commercial and military vehicle manufacturers, Turkey's leading and most experienced national defense industry companies, and companies that offer high quality products and services to the aerospace industry, produce at an international level and are world-class design centers;

and continue to rise with our 100% domestic and national brand identity.

On the other hand, we continue to take part in events where we have the opportunity to come together with university students who amaze us with their dynamism and enthusiasm for learning. Thus, we both contribute to the activities of university students and open the door to mutual nourishment and development through the exchange of experiences. Dönmez Young Talent Program of Dönmez Clutch, which provides employment opportunities to young people, is one of the projects that we are proud of in this context.

We, as Dönmez Clutch, gain more strength in the national and global market, continue to progress by making new investments in production with our competent staff in the field, our passion for technology and innovation that enables us to be the pioneer of innovations and our quality approved by the best of the world.

On the occasion of the new issue of our magazine, I would like to celebrate the valued members of Dönmez Clutch with my sincere wishes, and wish you, your family, and all your loved ones a bairam full of health, happiness, and well-being.

Dear Readers,

In this issue, I would like to talk to you about the concept of sustainability, which is frequently mentioned but the real meaning of which is rarely implemented. Although the usage history of this concept is not very recent, its meaning is mostly unclear. Some describe the concept as a kind of environmental awareness, while others refer to the climate crisis, and some as an issue that decreases company profitability.

Sustainability is an equation that has "to add value" at its core and that will benefit all stakeholders of the ecosystem we live in. Sustainability proceeds by answering the question of how we will do this without harming any living thing and as a solution to a problem, by adding value to a community and benefiting the planet and the environment. What is critical for companies is the fact that since it is carried out in the long term, adds value to the employees and protects the rights of the target audience, it brings economic profitability with it. Most companies overlook this point.

While listing what this concept is, we can focus on the following items:

- Company should reduce its negative impact on the environment while creating economic profitability for its investors and shareholders,
- It should not only be satisfied with not causing any harm but also create value for all stakeholders of this planet and increase its social positive impact,
- It should focus on studies that will create added value and strive for their popularization,
- Focusing on the fact that it would be possible to increase social impact while creating economic value after setting out to solve a social issue.

-Problems experienced in accessing to food, poverty, health, good life,

education, equality (especially gender equality), environment, access to drinking water, hygiene, urbanization, clean energy, working in humane conditions, justice, peace, proper industrialization and innovation are some of the field topics that address sustainability concept.

As Dönmez Clutch, we participated in the Urbanite and Climate Crisis Workshop, which was co-organized by Izmir Efes Rotary Club, Efes Rotaract Club, Chamber of Landscape Architects Izmir Branch and Izmir Metropolitan Municipality and held in Izmir Agriculture Development Center on Sunday, February 27. We attended "the industry and investment section" of the workshop title in the second session of the event, with awareness of the climate crisis and the sense of responsibility of being a stakeholder in the industrial ecosystem. The workshop, at which we had the opportunity to share our current and long-term sustainability and recycling policies, ended with the evaluation session. I think that such events, where stakeholders can come together around a table and have a beneficial purpose, are very valuable for both brands and target audience.

I wish you all more beautiful and green days that we can leave for the future generations, and pleasant readings.



EDITOR

Günsu UYANIK TOPCU





Strategic Brand Management

The brand is one of the most important distinguishing factors that ensure to distinguish a product or service from other brands and sell it. The product or service represented by a strong brand will be easier to sell. As the brand value rises, profitability will increase in parallel, and as a result, the value of the company that owns the brand will increase. To achieve all of these, an effective brand management is required. Therefore, strategic brand management is important.

Brands are decisive in protecting or strengthening the image of the product or service they represent in the eyes of consumers. This will affect the sales and profit expectations of the brand owner company for the future. In today's world, since it is not enough to make the brand strong only through advertisements, the development of new strategic methods is given priority. Among these, investigation of the relations with the consumers has been gaining importance. In addition to product and service quality, it is important in today's intense competition for companies to position the story of their establishment and brand in the consciousness of society through various promotional ways in order to create a strong brand.

With the increase in consumer awareness, the expectation for high quality has increased as well. With the impact of intense competition and new technologies, product and service life cycles have shortened. The need for continuous innovation, growing businesses, mergers, and efforts made to be more effective in the market have created the need



for strategic brand management. Businesses strive to make their brands stronger in the market with the unique strategies they apply in order to make a difference in this increasingly competitive environment and to always be the first choice in the eyes of the consumer. Short-term profitability has now turned into a long-term goal of existence and profitability. Strategic brand management requires stable and long-term effort.

The brand, which has been strengthened by strategic brand management, will also give businesses the chance to cooperate before competition. In this context, cooperation opportunities will emerge with other companies, especially in the field of joint product development projects. Such strategic cooperation will increase profitability by providing the companies with the opportunity to share their costs with the partners they cooperate with, and thus contribute to the sustainable structure.

The main purpose of strategic brand management is to create the brand and to ensure that the product or service is identified with all aspects of the brand. This includes the quality, packaging, price, distribution channel, and all promotional activities of the product or service produced. In fact, the aim is to position the brand as a value in a preferred place, which is different from that of its competitors, in the market in the eyes of consumers. These efforts require long-term and well-planned strategies requiring rigor rather than short-term strategies. In this way, consumers will be enabled to distinguish the quality of the product and the benefits it offers from its competitors in a positive way. The brand will be able to integrate with the consumer by providing added value as well as meeting the physical needs of the consumer.



The Importance and Purpose of Strategic Brand Management

The main purpose of strategic brand management is to establish a brand awareness by creating an awareness for the brand. Being the preferred brand and the values it offers to its consumers will make the brand a leader in the market. Strategic brand management is basically efforts made in order to create brand awareness and strengthen the brand.

Strategic Brand Management Process

Strategic brand management involves creating, measuring and managing the brand. Strategic brand management will consist of the stages of defining where the brand will be positioned in the market, preparing the plan to be implemented, measuring, and

interpreting the brand performance following the implementations, and finally identifying the ways to increase the value achieved in the eye of the establishment, consumers and intermediaries and protect the existing.

The main purpose of brand positioning is to make the brand different from its competitors and to transfer this information to the consumer. For this reason, the ability of the business to distinguish itself from its competitors in the market where it operates, the point where it will place its product or service under competitive conditions, the image it will create in the eyes of the consumer, and how it will differ from its competitors with the values it offers to consumers will be factors to be evaluated in the positioning studies of the brand.

The second stage in strategic brand management is the preparation of the plan to be implemented. Subjects such as market analysis, analysis of competitors, which feature of the product or service

will be highlighted and which value proposition will be made to the consumer are studied.



After the strategies have been implemented, studies are carried out on topics such as the measurement and interpretation of brand performance, and, in the final stage, how to improve the deficiencies and how to ensure continuity in the good points.

Murat Gök

*Gök, M. (2022): The Effect of Brand Awareness Activities Carried out on Social Media on Consumer Preferences: Automotive Industry Example Republic of Turkey, Ege University Institute of Social Sciences, Master Thesis, Izmir.]



Effect of Pandemic on Logistics Processes

In our new issue, I would like to talk about the effects of the COVID-19 pandemic, which has been going on since 2019, on the supply chain, and especially its reflections on the logistics processes, which is a subject we have mentioned many times in our previous issues.

Logistics companies, which are involved in the transportation, storage and flow of goods, have been directly affected by the COVID-19 pandemic. Logistics firms facilitate trade as an integral part of value chains, both within the national borders and across international borders, and help businesses deliver their products to customers. Therefore, supply chain disruptions caused by the pandemic in the industry affect competitive power, economic growth and job creation.

The strategies developed by the lines by taking advantage of the problem experienced due to the pandemic effect continue to affect world trade. While costs and profits are increasing, customers who bear these costs, on the other hand, remembered the prices and conditions of the 2018 period and started to question the condition they are in. Analyses, which have always been pointing to a recovery to happen in the following year, now point to the year 2023.

The increasing number of cases and the quarantines imposed by China





on the grounds of coronavirus may trigger 'shock waves' in global supply chains. The restriction to be imposed by China on another major port could have an "extraordinary" impact on global supply chains, which have been continuing to recover after two years of pandemic setbacks.

Various measures have been taken by the Chinese authorities and the Ministry of Transport (MOT), including strict anti-epidemic measures for truck drivers in certain areas. The measures are affecting logistics, production and supply of living materials.

In the face of rising COVID-19 cases in Shanghai and neighboring areas, some local governments have announced a number of epidemic control measures, including the temporary suspension of the use of some intercity highways, to reduce the risks of potential outbreak spread.

Logistics experts are of the opinion that strict efforts made by local governments to limit the spread of the virus will increase cargo movement in and out of China, while increasing shipping prices.

Since the end of February, due to factors such as the epidemic and rising oil prices, total freight costs have increased by 5-8%, especially in trade-intensive regions such as the Yangtze River Delta. Of course, maritime container transportation will return to normal after COVID-19 pandemic, but it will not be easy for the doubled freight to reach pre-pandemic levels.

I would like to express my endless thanks to you, our esteemed readers, for your interest and support, and wish that the difficult process we are in would pass as soon as possible.

Ayşe Ilgaz Çavuşoğlu



HR: OUR 3-MONTH ACTIVITY GUIDE

HR: Our 3-Month Activity Guide

As Dönmez Clutch Human Resources department, we recommend you, our valued readers, to look at our activity guide, which we have carried out in order to reinforce the well-being of our employees in the last three months:

March 8 International Women's Day Event: Kitchen Workshop

On March 8, International Women's Day, we held the "Kitchen Workshop" event with all our female employees working within Dönmez Clutch, who always add value to our brand with their presence. While having fun in the kitchen, we learned the tricks of the job together. We ate our pizzas and brownies together, which we prepared together with our own handiwork.





Report Card Day

Dönmez Clutch considers "Report Card Days" as gifts to mothers with children studying in kindergarten or primary school so that they can experience the excitement of report cards with their children, and their absences are accepted as casual leaves.

Birthday Gifts

Our birthday gifts continue at full speed. Dönmez Clutch, which prioritizes employee happiness with birthday gifts that are in tune with the times every year it presented to its employees, continues to distribute gift cards that are loaded with balance, based on the results of the surveys conducted with the Idenfit (Human resources module) application used within the company this year.

BusinessCup İzmir

Our team, which entered the 2022 BusinessCup Spring Season at full speed, qualified for the Play-offs with its victories, and was awarded the 'The Most Gentleman Team' award. We would like to thank Volkan Sencer, Erhan Arat, Sıtkı Karaküllah, Rıdvan Çetin, İbrahim Kurt, İbrahim Durdağı, Serhat İbrahimler, Cafer Asar, Adem Budinli, İbrahim Taş, Burak Tunçer and the manager of the team Eray Esmeray for their efforts and success. We would like to inform all our competitors in advance that we will be there again for the cup next season.

Single Hoop Basketball League

We returned to the basketball courts with the 4x4 Single Hoop League, which we had expected a lot after the pandemic. The basketball league started on April 15, 2022. Matches are played at Zübeyde Hanım Arena Örnekköy (Former Yamanlar College). The star names

of our Dönmez Clutch basketball team are İbrahim Can Kaymaz, Feridun Cem Akkuş, Mehmet Özidar, Ulaşcan Kurt, Serkan Yağcı, Sercan Yavuz, Koray Geçici, Sıtkı Karaküllah, Bahadır Erhuy and Burak Kara. As Dönmez Clutch Family, we support our team and wish each of them success.

Career Fairs

As Dönmez Clutch Human Resources, we met with young talents at Hacettepe Career Fair on 16-17-18 March 2022 and at the Aegean Region Career Fair on 22-23 March 2022. We had very productive days with all students who wanted to get to know our brand better and wondered about internship and career opportunities. We would like to thank all our candidates who showed great interest in our stand.

Meltem Bayrak





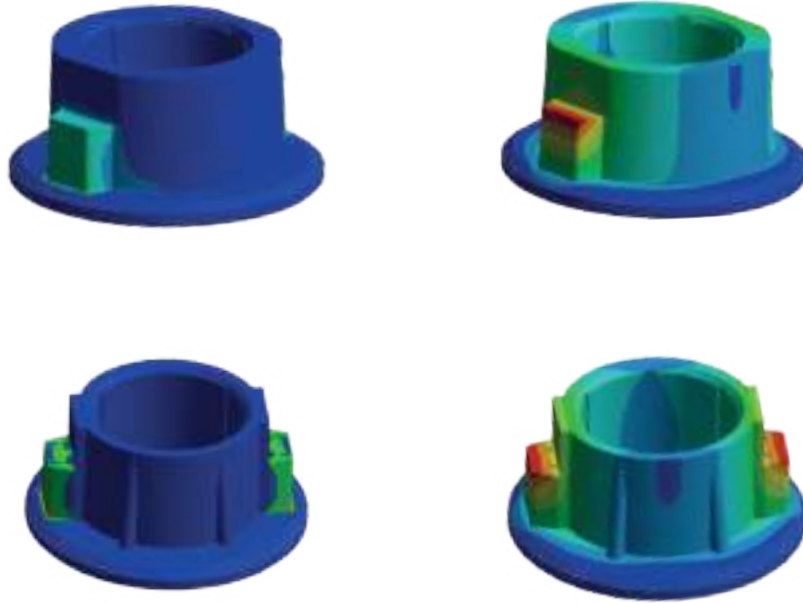
INNOVATIVE PERSPECTIVE ON THE CLUTCH INDUSTRY

In the UN Sustainable Development Summit held at the United Nations (UN) Headquarters in New York in 2015, a resolution that aims "to end poverty and hunger for human beings, to use natural resources in a sustainable way for our planet and to combat global warming, to rebalance the welfare level for the society which was transformed by economical, technological and social changes and to achieve an environment of peace to combat violence and fear" was accepted. The draft prepared was shared with the joint signature of 193 countries, with the collection of 169 sub-titles under 17 main titles.

Within the scope of the published draft, some tasks fall on each branch of the industry, and fast and effective actions are needed to achieve these tasks. For example, the statement "the efficient management of our common natural resources and our method of disposing toxic waste and pollutants are also important targets in achieving this goal. It is equally important to encourage industries, businesses, and consumers to recycle and reduce waste, and to encourage developing countries to adopt more sustainable consumption patterns by 2030", which is included in Article 12–Sustainable Production

and Consumption, draws attention to the need for more conscious consumption. The use of innovative and recyclable materials can be seen as a resource for industrial organizations to reduce the waste that harms the world as a result of consumption. For this reason, it is needed to show that products with the same performance can be obtained without using conventional materials and methods in various industries.

As Dönmez Clutch R&D department, we have been carrying out various projects within the scope of incorporating different and innovative materials into clutch



systems and we are working to enable that these products are used in the industry. Within the scope of our work, we participate in congresses in order to increase social awareness and it is aimed to bring new materials to different industries. For example, it was investigated whether it is possible to use polymer matrix composites in the bearing carrier, which is a sub-component of the clutch bearing, which can be accepted as the starting point of the clutch systems produced with conventional cast material, which we made in the last

quarter of 2021, and various tests were carried out.

As a result of the study, a significant amount of weight gain was obtained due to the density difference between the materials. It has been determined that this product, which provides an improvement in terms of cost and weight, which are the leading expectations of the developing industry, works within safe limits in terms of performance. The positive results obtained in the study show that there are many opportunities for the integration of new materials into the system.

In line with sustainable targets, the recycling and usage of waste materials in these areas will be investigated and these studies will be increased.

İbrahim Can Kaymaz



Importance of Quality Management System in Automotive and Manufacturing Sector



A good quality management system is required in the automotive and manufacturing industries to ensure the consistency and reliability of products delivered to end consumers. This system guarantees that the products manufactured comply with certain standards. This system is very important as sub-parts in the automotive industry can cause loss of life as well as material damage. IATF 16949, which we are certified as Dönmez Clutch, also includes the quality management system.

All parts manufactured on the production line must be fully functional. In addition, the features of the manufactured parts must be suitable for the needs of the end users. QMS (quality management system) paves the way for proactive solutions to minimize the delivery of defective products, defective

and unnecessary parts. QMS ensures that problems are detected and resolved immediately, even before products are taken from the production line. Thus, since the decisions taken and the solutions created for the problems are based on numerical metrics rather than estimates, considerable improvements are achieved in the products.

In the automotive industry, all manufactured parts must comply with the standards set by the International Organization for Standardization (ISO). If all the conditions are met, the production facility is granted a certificate. The standards set by ISO ensure not only the quality of the products produced, but also their safety and efficiency. It also guarantees the reduction of waste produced.

With the quality processes applied, the products can be delivered to the end user in a shorter time. Quality processes reduce problems that can cause time-consuming hassles that slow the delivery of manufactured parts. This ensures a fast delivery time, which greatly satisfies customers and leads to better sales volumes.

One of the most important aspects of QMS for the automotive industry is that it provides resource efficiency in terms of time and work force by reducing production costs. Poor quality can result in wastage of raw materials, production downtime and product recalls. A QMS built on the aim of producing high quality parts will significantly reduce consequences such as customer complaints arising from low quality parts, discarding etc.



In summary, the QMS is implemented for achieving the following benefits:

- **Increasing product and service consistency**
- **Compliance with standards**
- **Efficiency in processes and less waste**
- **Resource efficiency**
- **Better and consistent control of major business processes**
- **Better understanding of customer needs**
- **Organizing successful work practices**
- **Enhanced risk management**
- **Continuously increasing customer satisfaction**
- **Increasing the work efficiency of its employees**
- **Improvement of internal communication**
- **Differentiation of the business from competitors**
- **Increased profit rate**
- **Reducing costly rejected goods**
- **Creating opportunities for entering new markets by increasing competitiveness power all over the world**
- **Effective growth management, an established quality culture**

Serkan Yağcı



A. GENERAL INFORMATION ABOUT THE COSO MODEL

COSO (The Committee of Sponsoring Organizations), also called the Treadway Commission, was established by five independent professional organizations in the United States. The COSO Committee, made up of the American Accounting Association (AAA), the Association of International Certified Professional Accountants, Financial Executives International (FEI), the Institute of Internal Auditors (IIA), the Institute of Management Accountants (IMA) was established in 1985, and its purpose is to combat fraudulent financial reporting.

The COSO model defines internal control as "a process designed to achieve the objectives to which the companies want to reach (Operational effectiveness and efficiency, reliability of financial reporting, compliance to the applicable laws and legislation).

B. COSO Internal Control Model

Internal control is an extensive structure that is affected by an entity's board of directors, senior management, and other personnel, and that provides reasonable assurance that the main objectives of the entity have been achieved.

The internal control process does not only consist of documents or formal transactions. People are at the center of the process. In order for an effective internal control process to work, all employees (regardless of their position and duty) affect the internal control process and are affected by this process. In short, an effective and efficient internal control process starts with a strong control environment, not with written rules.

C. Components of the COSO Internal Control Structure

The COSO internal control structure consists of five components.

These are as follows:

- Control Environment
- Risk Assessment
- Control Activities
- Information and Communication
- Monitoring/Observation

There is a direct relationship between the components of the internal control structure in terms of achieving the objectives of the enterprises.

Summary information about these components is given below.



C.1 Control Environment

The control environment not only creates a work environment that affects the control awareness of company employees but also establishes a discipline and foundation. Factors such as professional ethics, competence of the entity's employees, management's philosophy and operating style, the way management assigns authority and responsibility, the method of improvement (training) and organization of the company's employees, the guidance provided by the board of directors and the attention paid to the activities creating control environment.



Principles That Form the Basis for the Control Environment:

- Honesty and commitment to moral values,
- Management's way of working and philosophy,
- Authority and responsibility,
- Entity's structure,
- Human Resources Policies and Practices
- Responsibility for the oversight of the internal control system by the board of directors.

C.2 Risk Assessment

According to COSO, risk assessment is the second most important component after the control environment.

In the most general terms, risk can be defined as the event(s) that the enterprises may encounter on the way to achieve their objectives and that will negatively affect the process of achieving the goals. (COSO, 2013)



C.3 Control Activities

In the most general terms, control activities are the policies and methods created and implemented to meet the existing or potential risks and to achieve the business objectives.

C.4 Information and Communication

Businesses must have an appropriate information and communication system in order to monitor the performance of the units and employees, to ensure that the decision-making processes operate in a healthy way, and to ensure efficiency and satisfaction in service delivery.

C.5 Monitoring

It is a process carried out to determine whether the internal control system, which is the assurance of the organization's achievement of its goals, functions as expected, whether it adapts to changing conditions, the weak and failing aspects in the system, and to ensure that the internal control system operates in a healthy way.

Özgür Akar



Dönmez Clutch Experiences the Excitement of Automechanika İstanbul 2022!

Turkey's Leading International Automotive Industry Fair Automechanika is counting the days to add the June series to the chain of successful fairs worldwide in the field of original automotive equipment production and after sales sector. Automechanika aims to provide an ideal trade and information platform for international automotive professionals in Europe, Asia and America. Automechanika İstanbul, the leading event of the sector, brings together all automotive production and repair professionals from three continents. The fair, the last of which was held simultaneously in physical and digital environments in November 2021, was held with the participation of 60,634 professional visitors from 121 countries, despite the pandemic conditions.

As Dönmez Clutch, we are happy to meet you in İstanbul in 2022, as we do every year, and are completing our preparations with the excitement of participating in the fair, which will be held for the 15th time in its 20-year journey. We will be at İstanbul TUYAP Fair and Exhibition Center between 2 and 5 June 2022 and will be waiting for you all at our stand!



BİZİ ZİYARET EDİN / VISIT US AT:

automechanika
ISTANBUL

2.-5.6.2022
İstanbul TÜYAP

Salon / Hall : 2

Stand No : C - 105





Improvement of Production Processes with Investment of 1500 Ton Capacity H-Type Hydraulic Press

In order to ensure faultless assembly, correct operation and longevity of the clutch sub-parts, its dimensional and mechanical specifications must be produced within precise tolerances. For this reason, it is of great importance to work with machines that are manufactured to high standards and enable the manufacture of standard parts.

With its new 1500 ton capacity H-type hydraulic press investment procured from Dirinler Makine, Dönmez Clutch has strengthened its machine park by increasing the number of daily strokes more than twice, which are performed for deep drawing, spinning, calibrating and bending operations of sheet metal parts that are made of flat steel with which the sub-parts of Euro 6 type presses will be produced.

This investment has been recorded in our machinery inventory as the highest tonnage Press Machine of our company, thus, an alternative internal source was created within the Press Department, and the clutch cover manufacturing, which used to require creating intermediate stock after the spinning operation, was improved to be a one-piece flow.

As with other existing presses purchased recently, three-dimensional design programs have been used in the design of the press in this bench, and nominal loads are tested with finite element analyses at the design stage.

CE certified products are used in all critical equipment within the framework of OHS requirements, all functions of the press are controlled from the control panel, providing a



safe and easy working environment.

While selecting the press, the motor power was increased and its free movements were accelerated by 15%, and as a result, the losses due to waiting time in our current press were reduced in the new press machine.

Linear rulers and limit switches are used to determine the areas where the press will start, stop, accelerate and decelerate in the moving parts of the press, and it is aimed to extend the life of the machine by performing the lubrication process independently of the operator with the motorized type timed automatic grease lubrication feature.

Thanks to the PLC hardware on the counter, all recipes created can be saved, and the time spent for adjustment is shortened by using ready and verified recipes when reproducing, thus increase in quality, capacity, and productivity is achieved.

By using fast mold clamping equipment in the press, setting times have been reduced, and the adaptation of existing molds to this system is continued by our Molding Department.

Muammer Güvenci



**Can you introduce yourself to us?
How long have you been a member
of Dönmez Clutch?**

I am Pinar Özgen,

28 years old. I graduated from the Department of Tourism and Hotel Management. I have been a member of Dönmez Clutch since February 8, 2021 and work in the packaging department of the factory.

**Can you describe working at
Dönmez in 3 words/feelings?**

First, working at Dönmez reminds a feeling of happiness for me. Because I love my job and my friends.

The second feeling I would mention is excitement as I have a different experience every day.

My third and final feeling is pride. Although I have shared my previous workload with my teammates because I am pregnant now, it is a source of pride for me to be able to do a job normally done by men, to do the same job under equal conditions, to exist in business life, to have gained economic freedom as an individual, and to set an example for my children.



**Especially as an expectant mother, how is it an
experience to be working in a factory that makes
production and taking part in women's employment? Can
you talk a little bit about what Dönmez has added to you?**

Being a part of the production and working as a woman definitely makes me feel good. I have gained my self-respect and I am happy for that. Even though I had reservations about the unavoidable male intensity in a factory that makes production in the first place, I overcame this and now I work in a happy work environment with my friends. During my pregnancy, my teammates supported me by sharing my workload; I focused on the work at the computer and did not have any problems. Dönmez is a place where all women can work comfortably. Taking an active role in business life is good for an individual, and I am happy to work at Dönmez.



OLD / NEW DÖNMEZ IN 3 QUESTIONS





**Can you introduce yourself to us?
How long have you been a member
of Dönmez Clutch?**

I am Yavuz Denizaslani.

I work as a planning and shipping specialist in the planning department of Dönmez, where I started working as a turner in 1990. During these years, I worked in turnery, assembly, machining, molding and planning departments.

**Can you describe working at
Dönmez in 3 words/feelings?**

Donmez means happiness for me. Donmez means love for me. Dönmez is a passion for me. I am loyal to this company as if it was my own business and my own home, and I feel at home here. This is an important feeling. I have worked with very nice people and continue to work at present.

**How does it feel to have been
working at Dönmez for so long
and witnessing the shaping
and rooting of the corporate
culture?**

The machine that I am standing next to in the photo has been at Dönmez Clutch workplace since I started my first job. When I first started at Dönmez, we were 30 people. We are now more than 300 people. The improvement we achieved makes me incredibly happy. It is a fact that Dönmez Clutch has a structure that offers an opportunity for a long-term working life. On the other hand, I would like to express my gratitude to Hasan Dönmez and Şükrü Dönmez for respecting their employees' rights and making them feel valued.

When I started working at Dönmez Clutch, I had no children yet, Dönmez has a different place in me in this sense. My first child is Dönmez Clutch, and my second child is my daughter Nazlı. Corporate culture has constantly been evolving and I know that it will develop and improve. I am proud that Dönmez Clutch always goes one step ahead. I feel like witnessing the growth of one's own child. I am proud to be a member of Dönmez Clutch.

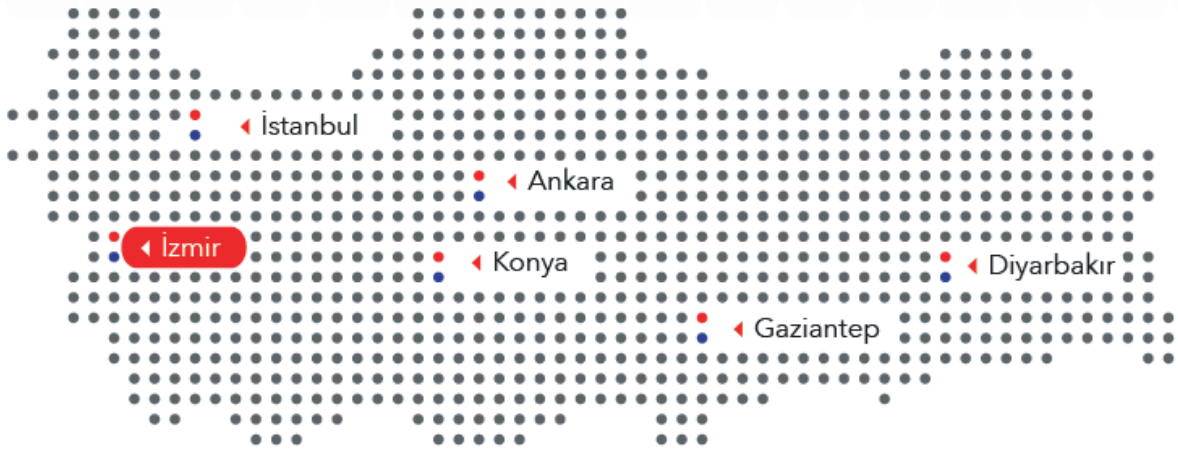
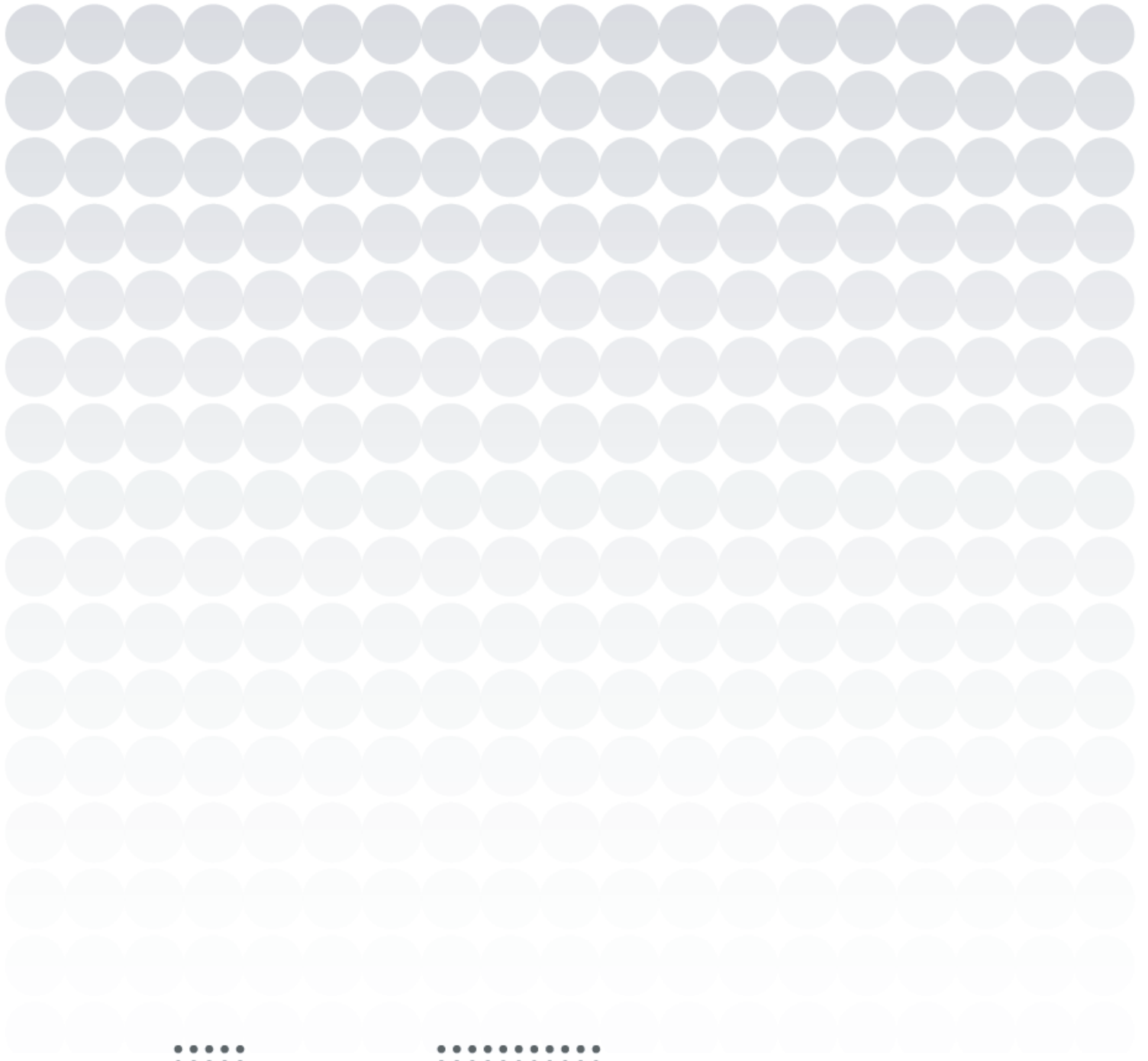












YENİ FABRİKAMIZA BEKLİYORUZ!



Yeni Fabrika

Halıbeyli OSB Mah. Ege Cad. No:6 Bağrurdu
Organize Sanayi Bölgesi Kemalpaşa - İzmir
Tel: +90 232 376 87 66
Fax: +90 232 376 89 99
Info@donmezdebriyaj.com.tr
www.donmezdebriyaj.com.tr

Çiğli AOSB

Dönmez Debriyaj A.O.S.B. 10039 Sk. No:2 35620 Çiğli - İzmir
Tel: +90 232 376 87 66
Fax: +90 232 376 89 99
Info@donmezdebriyaj.com.tr
www.donmezdebriyaj.com.tr

Hammer Clutch UK LTD

Unit 19 Maple Leaf Industrial Estate Blaxwich Lane Walsall
West Midlands W52 8TF
Phone : +44 01922 720910
Fax: +44 0870 170 9766
info@hammerclutchplunger.com
www.hammerclutchplunger.com



Detaylı bilgi için
karekodu okutunuz.

Dönmez ile Güçlü Kalın!