

# debr-i alem

AĞUSTOS 2021 Sayı  
**50**



**ÜRETİM REKORU KIRMAYA**  
**DEVAM EDİYORUZ!**



**#SizinleBüyümeyeDevamEdiyoruz**

# İÇİNDEKİLER / INDEX

## Yönetim Yeri Place of Administration

Dönmez Debriyaj San. ve Tic. A.Ş.  
Atatürk Organize Sanayi Bölgesi  
10039 Sk. No:2 Çiğli / İZMİR  
Tel: +90 232 376 87 66  
Faks: +90 232 376 89 99  
e-mail:info@donmezdebriyaj.com.tr  
www.donmezdebriyaj.com.tr

## İmtiyaz Sahibi Grant Holder

Hatice İVİT

## Genel Yayın Yönetmeni Executive Editor

Cumali ERTAŞ

## Yayın Kurulu Broadcasting Board

Günsu UYANIK TOPCU  
Murat GÖK  
Nazmi KARAKAŞ  
Can BAKKAL  
Nail Can ALBAYRAK  
Behçet Can BADEMCI  
Damla BOZLU  
Serkan YAĞCI  
Teoman ALTIN  
Alim GÜRGEN  
Nurten CANAN  
Kutluhan ZEYTÜNLÜ  
Gizem ATMACAOĞLU  
Ayşe ILGAZ ÇAVUŞOĞLU

## Grafik Tasarım Graphic Design

Samet ÖZ

## Baskı Printing

Metro Matbaacılık  
Yahya Kemal Beyatlı Caddesi  
No: 94 BEGOS 3. Bölge  
35400 Buca / İZMİR  
Tel: 0232 290 33 11  
Fax: 0232 290 33 21  
www.metro-print.com

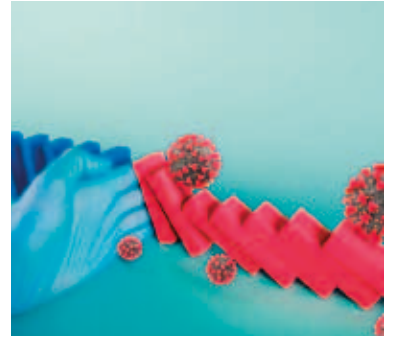
## Baskı Tarihi Print Date

AĞUSTOS 2021 / AUGUST 2021

## Kapak Görsel Cover Visual

Samet ÖZ

Genel Müdür	2
Editörden	3
"Müşteri Değeri" Yaratmanın Önemi	4
İzmir Şehir Tanıtımı	6
Yeşil Tedarik Zinciri	12
Yeşil Pazarlama	14
Vergi Affı Yapılandırması	15
Kalite Departmanı ve Hedef Gündemi	18
Dönmez Debriyaj Kaizen Felsefesi	19
İç Denetimin Hikayesi	22
Kurumsal Kaynak Planlaması	24
Dikkat Çekenler	26
Dönmez Debriyaj'da 23 Nisan Kutlaması	28
Dönmez Genç Yetenek Programımız Tamamlandı	29
İzmir'de Dönmez	30
General Manager	32
From the Editor	33
The Importance of Creating "Customer Value"	34
İzmir City Presentation	36
Green Supply Chain Management	42
Green Marketing	44
Tax Amendment Construction	45
Quality Department and Target	48
Dönmez Clutch is One Step Ahead With Kaizen Philosophy	49
The Story of Internal Enterprise Resource Planning	52
Attention	56
23 April Celebration At Dönmez Clutch	58
Youth Talent Program	59





## GENEL MÜDÜR

Cumali ERTAŞ

Değerli Debr-i Alem Okuyucuları,

Geride bıraktığımız iki çeyreklik dönem içinde kazandığımız ivme ve emeklerimizin karşılığını aldığımızı görmek bizlere büyük keyif veriyor.

Dijitalleşen iş dünyasının trendlerine uyum sağlayarak entegre olduğumuz insan kaynakları mobil uygulamamızın kullanıcı memnuniyeti haberlerini de mutlulukla takip ediyoruz.

Mayıs ve Haziran aylarını üretim rekoru kırarak kapatırken, kurumsal web sitemizde yeni fabrikamızın videosunu yayına almış olmanın çifte sevincini yaşıyoruz. Verimli üretim sürecimize yeni lokasyonumuzda, rekor tablomuza yeni kıvanç nedenleri ekleyerek ilerlemek istiyoruz. "Daha nicelerine olsun..." demek ise tek temennimiz.

Küresel Otomotiv Tüketici Araştırması geçen sene verilerinde (\*) öne çıkan tüketicilerin gelişmiş teknolojiler karşılığında ödeme yapma istekliliğiyle ilgili soru işaretlerinin devam etmesi sürerken; bu sene durum, odak noktası teknoloji olan alternatif yakıtlı araçlara geçiş olmuştur. COVID-19 salgınının neden olduğu finansal endişelere rağmen alternatif yakıtlı araçlara olan ilginin devam etmesi bizlere iş kollarımızı geliştirme ve büyütme konusunda daha da motivasyon kazandırmıştır.

Küresel olarak tüm sektörlerin zor zamanlar geçirdiği bu dönemde, müthiş bir ilerleme kaydederken; çalışma ve daha iyisini başarma arzumuzu yitirmedeğimize karşılığını misliyle aldığımızı görmek beni hepimiz adına mutlu ediyor. Bu nedenle, güçlü ve büyük ailemiz Dönmez Debriyaj'ın tüm öznelerine emeklerinden dolayı teşekkür ediyorum.

Sözlerime son verirken Dönmez Debriyaj ailemizdeki tüm baba ve baba adaylarına tebriklerimi iletiyor; sevgi ve özveri ile her şeyin güzelleşeceğine inandığımı belirtmek istiyorum.

Umuyorum ki önümüzdeki bayram, sevdiğimizle aramıza mesafe koyacağımız son bayram olur, hepimize şimdiden sağlıklı ve mutlu bayramlar diliyorum.

İyi dileklerle,

\*2021 Küresel Otomotiv Tüketici Araştırması, Deloitte



**EDİTÖRDEN**

*Günsu UYANIK TOPCU*

Değerli Okuyucularımız,

Öncelikle dergimiz Debr-i Alem'in 50. sayısında, sizlere ilk kez "merhaba" demekten dolayı ne kadar heyecanlı olduğumu paylaşmak isterim. Aynı zamanda böyle köklü bir organizasyonda sizlerle birlikte çalışacağım için mutluluk duyuyor; birlikte keyifli öyküler yazacağımıza inanıyorum.

Başlangıçlar her daim insanın içinde heyecan uyandırır, henüz yeni çıktığım Dönmez Debriyaj Ailesi ile olan yolculuğumda beni güler yüzle karşıladığınız için hepimize kalpten teşekkür ederim.

Diğer yandan, yeni fabrikamızın üretim konusunda günden güne artan verim grafikleri, teknolojik trendleri iş süreçlerimize entegre ettiğimiz insan kaynakları mobil uygulamamızın anketlerle kullanıcı memnuniyeti nabzını yoklaması da mutluluğumuzu pekiştiren gelişmeler arasında.

Genel olarak bütünüyle pazarlama kavramını ele aldığımızda, marka bilinirliğinden ziyade kullanıcılar veya tüketiciler için sadece ihtiyaç durumunda değil tüm zaman çizelgesinde "ilk hatırlanan" olmak daha kıymetli bir parametredir. Bu nedenden dolayı markanın insana temas ettiği noktalarda "hatırlanmak" için reklam

ve tutundurma faaliyetlerini kurgulamak daha elzemdir. Bu noktada zihinde algısal bir belirginlik oluşturmuş olmak ve özellikle yurt içi pazarında adımızdan sıkça bahsettiriyor olmak önemli ve korunması gereken bir başarı kriteri.

Rekabette sonucu belirleyen kriterin, söz konusu ürün kategorisi bahis olduğunda akla ilk gelen marka olmak çok kıymetli. Bunu korumaya ve bu başarıyı daima bir adım öteye taşımak için gösterilen çabaya ortak olduğum için ayrıca mutluyum.

Diğer yandan, her gün iklim krizinin sonuçları ile ilgili yıkıcı bir manzara ile karşılaşırken iş süreçlerine yeşil ve çözüm odaklı yaklaşımların entegre edilmesinin ne kadar kritik olduğunu deneyimliyoruz. Bu sayımızda markamızın ve fabrikamızın yalnızca teoride değil, pratikte de "yeşil" odağında neler yaptığını konu aldık. Dileriz, ekolojiye minimum zarar ile iş akışlarını yürüten marka sayısı her geçen gün artar.

50. sayımızı iftiharla beğeninize sunuyor, hepimize keyifli okumalar diliyorum.





# "MÜŞTERİ DEĞERİ, BASİT ANLAMıyla TOPLAM MÜŞTERİ FAYDASI İLE TOPLAM MÜŞTERİ MALİYETİ ARASINDAKİ FARKTIR."

Şirketler, tüm süreçlerine müşterileri dâhil etmek ve faydayı tüm birimlerin ortak çalışması sonucu oluşturmaya çalışmaktadır. Ürün veya hizmetin fikir aşamasından başlayarak, tasarım, satın alma, üretim, finans, kalite, pazarlama, satış ve satış sonrası tüm birimleri bu sürecin tam ortasında yer alırlar. Hepsinin ortak amacı müşteriye memnun edecek toplam faydayı artırmaktır. Bu sebeple bu iş, sadece müşteri ile temasta olan birimlerin değil; tüm birimlerin ortak işidir. Her bir birim, tüm süreç boyunca müşteri ile temas hâlinde olarak talep ve isteklere birinci elden cevap üretmeye çalışır.

Tasarım ekiplerinin amacı Ar-Ge birimi olarak sadece üretime destek olmak değil; aynı zamanda pazarda ilgi görecektür ürün ve hizmeti de sunmaktır. Bu sebeple sahaya inerek talep ve istekleri yerinde gözlemlemek üre-

tilecek hizmet ve ürünün müşteri için faydasını artıracaktır. Yine aynı şekilde üretim ekipleri üretim aşamasında sahada gözlemlerine ve taleplerine uygun üretim standartları geliştirerek ürün performansını artırırken ortaya çıkacak maliyetleri de en aza indirme amacındadır. Satın alma ekipleri sürdürülebilir kalitede ürün ve hizmetin sağlanması için geliştirdikleri tedarikçi yönetim teknikleri ile en uygun hammadde ve fason hizmeti en uygun maliyetle üretim sürecine hazırlamaktadır.

Günümüz dünyası, üretim merkezli anlayış yerine müşteriye tüm süreçlerin ortasına koyduğu bir yapıya bürünmüştür. Finans, kalite, pazarlama ve satış bir bütün hâlinde müşterinin faydasına olacak çözümler ile bir yandan tüketicileri müşteri olmaya ikna etmeye çalışmakta, diğer yandan ise mevcut müşterilere sundukları ürün

veya hizmetler ile alınan faydayı artırırken maliyeti en azından sabit tutarak ya da azaltarak oluşacak müşteri lehine faydayı artırmayı amaçlamaktadır. Satış sonrası hizmetler ile mevcut müşterilere sorunsuz ürün ve hizmet için her an yanında oldukları hissini vererek müşteri gözünde güven yaratmaktadırlar. Burada amaç müşterinin aldığı ürünü sürekli olarak daha uygun maliyetle aldığı hissini oluşturmaktır. Bu aksiyon, müşteri gözünde memnuniyet sadakati yaratacaktır.

Bir diğer konu müşterinin bu hizmet ve ürüne ulaşmak için harcadığı zamandır. İstek ve taleplere ne kadar hızlı cevap üretilebilirse müşterinin o ürün ve hizmete olan olumlu bakışı da o kadar iyi olacaktır. Kurumsal kimliğe olan olumlu bakış müşterinin gözünde değeri artıracak, markaya olan ilgiyi destekleyecektir.



## "MÜŞTERİ DEĞERİ" YARATMANIN ÖNEMİ



Günümüz dünyasında benzer ürün ve hizmetler, benzer firmalar tarafından sürekli üretilmektedir. Müşterinin bizi tercih etmesi adına fark yaratacak her hamle müşterinin zihninde duygusal bir fayda oluşturabilecektir. Bu durum müşteri gözünde imaj değerimizin olumlu anlamda artmasına sebep olacaktır.

Küresel rekabetin arttığı günümüzde müşteri talepleri her geçen gün değişmektedir. Güncel kalmak için müşteriye her zaman yakın olmak, ürün odaklı değil müşteri odaklı çözümler sunmak bizi rakiplerimizden ayırıştırarak müşteri gözünde değerimizi artıracaktır. Tüketicinin müşteri olma yolculuğu uzundur, bu sebeple planlı ve sürekli ilgi içeren bir çalışma ister. Bu sadece yeni müşteri elde etmek için geçerli değildir. Mevcut müşterilerin elde tutulması için de geçerlidir. Yeni müşteri elde etmek, mevcudu korumaktan daha fazla maliyetlidir. En iyi müşterinin mevcut sahip olduğumuz müşteri olduğunu da unutmamak önemlidir. Müşteri ile kurulan bağ ve ilişki sayesinde süreklilik sağlamak daha kolay olacaktır. Burada temel amaç mükemmel olan mevcudu sü-

rekli geliştirmek ve yeni müşteriler ile markaya olan ilgiyi artırmaktır.

Yeşil üretim, çevre etkileri düşük girdiler kullanarak verimli ve çok az veya sıfır atık içeren, kirlilik oluşturmayan üretim süreçlerinden oluşur. Tasarımıyla, üretimiyle ve kullanımıyla çevreye olan negatif etkileri en aza indirilen ürünlerin yaratılması çevre hassasiyeti yüksek tüketici ve müşteri grubunda ürün ve hizmet seçimini etkilemektedir. Küresel ısınmanın etkilerinin fazlasıyla hissedildiği günümüzde, çevre hassasiyeti yüksek üretim teknikleri ile pazara sunulan ürün ve hizmetler tercih edilir hâle gelmiştir. Ülke yönetimlerinin uygulamaya aldığı düzenlemeler ile çevre hassasiyeti olan yeşil üretimler teşvik edilmektedir. Uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranan şirketler yeşil üretim teknikleri kullanarak hem müşteri değeri yaratmaya hem de küresel ısınmanın negatif etkilerini azaltmaya çalışmaktadır.

Dönmez Debriyaj çevre hassasiyetli yeşil üretim felsefesi ve müşteri odaklı yaklaşımları ile "Müşteri De-

ğeri" ... yaratmanın sadece satış ve pazarlama ekipleri ile sınırlı olamayacağından yola çıkarak tüm süreçlerine müşteriyi dâhil ederek çalışmalarına devam etmektedir.

**Mubin Murat Gök**



# Bu Sayıda Güzel İzmir'deyiz

*Bu sayımızın temasında işleyeceğimiz şehir, Ege'nin incisi; Türkiye'nin kendine has kültürü ile en modern şehirlerinden biri olan İzmir. Köklü bir tarihe sahip olmasının yanı sıra muhteşem doğası ile herkesi büyüleyen İzmir'in saklı cennetleri arasında yer alan tarihi ve turistik yerleri sizler için derledik. Pandeminin hepimizi yıprattığı bu zor günlerin geride kalmasını umut ederek sizlere İzmir'de mutlaka görülmesi gereken yerleri sıralıyoruz:*

## 1. İzmir Saat Kulesi & Konak Meydanı

*Gezimize şehrin en önemli simgelerinden biri hâline gelmiş olan saat kulesi ile başlıyoruz. 25 metre uzunluğa sahip kule, Sultan II. Abdülhamit zamanında inşa edilmiştir. Yapımı 1901'de tamamlanan Saat Kulesi, o tarihten bu yana İzmir'in en önemli tarihi yapılarının başında geliyor. Fransız asıllı İzmirli mimar Raymond Charles Pere tarafından tasarlanan kuledeki saati ise Alman İmparatoru II. Wilhelm hediye etmiş.*





### 2. Tarihi Kemeraltı Çarşısı

1600'lü yıllardan beri şehrin en önemli ticaret merkezlerinin başında gelen çarşı, 5 km'lik bir uzunluğa sahip. Yılın her dönemi oldukça kalabalık olan Tarihi Kemeraltı Çarşısı, 15 binin üzerinde mağaza, dükkân ve iş yerine ev sahipliği yapmaktadır. Dünya'nın en büyük açık hava alışveriş alanlarından biri olan çarşı, aynı zamanda çok sayıda tarihi han, hamam veya çeşmeye de ev sahipliği yapıyor. İzmir gezinizde mutlaka görmeniz gereken yerler arasında bulunan ve alışverişin kalbinin attığı yer olan Tarihi Kemeraltı Çarşısı, ziyaret edilmesi gereken yerler arasında. Gezerken bir nebze soluklanmak isterseniz meşhur dibek kahvesini deneyebilir, bir yudum kahve ile yorgunluğunuzu atabilirsiniz.



### 3. İzmir Tarihi Asansör & Dario Morena Sokağı

İzmir'in Konak ilçesine bağlı bulunan Karataş Mevkii'nde yer alan Tarihi Asansör ve asansöre çıkan Dario Morena Sokağı, kentin görülmesi gereken bir diğer noktası. Musevi iş adamı Nesim Levi Bayrakoğlu tarafından 1907 yılında inşa ettirilen asansörün olduğu bölgeye, 50 metre yükseklikte, 155 basamaklı merdivenle çıkılıyordu. Mithatpaşa Caddesi ile Halil Rifat Paşa semti arasındaki yükselti farkından dolayı, iki semt arasındaki ulaşımı kolaylaştırmak amacı ile 1907 yılında bir asansör inşa edildi. Bu kulede iki asansör bulunmakta, bunlardan soldaki buharla, sağdaki ise elektrik ile çalışmaktaydı. 1985 yılında gerçekleştirilen restorasyonla her iki asansör de elektrik ile çalışır duruma getirildi. 1992 yılında restore ettirilen tarihi asansör, hâlen İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından bir eğlence, kültür ve dinlenme mekânı olarak çalıştırılmaktadır ve kentin önemli bir turistik durağıdır. Asansörün girişindeki Dario Morena Sokağı'nın iki yanındaki sakız evleri de bölgeye ayrı bir özellik katmaktadır.





### 4. Kadifekale

Kadifekale, İzmir'in antik kalesidir. Günümüzde bu isimle anılan kale, Türklerden önce Yunanlılar tarafından "Pagos" olarak anılmaktaydı. Kalenin bulunduğu zirve, kıyı şeridine yaklaşık 2 km mesafede yer alır ve İzmir Körfezi'nin yanı sıra İzmir kentinin genel görüntüsüne hakimdir. Günümüzde modern yerleşim yerleri ile çevrili olan Kadifekale, Helenistik ve Roma dönemine ait sur duvarları ile oldukça büyüleyicidir. 2007 yılında İzmir Büyükşehir Belediyesi Kadifekale'de tadilat ve restorasyon çalışmalarına başlatılmış ve kale turistik olarak şehre yeniden kazandırılmıştır.



### 5. Balçova Teleferik

İzmir Balçova teleferik, ilk olarak 1974 tarihinde kurulmuştur. Uzun yıllar kullanıldıktan sonra bakımsız kalmış ve yıpranmıştır. Bundan dolayı tehlikeli olduğuna kanaat getiren Makine Mühendisleri Odası İzmir Şubesi, bakım ve onarım için incelemede bulunduktan sonra bir süre teleferik kullanıma kapanmıştı. AB standartlarına uyulması için çalışmalar yapılmış ve sonunda 2015 tarihinde teleferik açılmıştı. Tesis açıldıktan sonra her kabin farklı ve rengârenk yapılmakla beraber toplamda 20 adet kabin yer aldı. Her kabin kapasitesi 8 kişi ile sınırlıdır. 810 metre hat boyuna sahip olan teleferik, tam olarak 316 metre yüksekliğindedir. 9 yılda tamamlanan teleferik, İzmir halkı başta olmak üzere birçok kişiyi sevindirmiştir.





## 6. İzmir Arkeoloji & Etnografya Müzesi

Müze binası, 1831 yılında, St. Rock Hastanesi olarak inşa edilen neoklasik tarzda bir bina. Sonraları bakımevi ve ardından Sağlık Müdürlüğü hizmet binası olarak kullanılmaya başlanan müzenin bulunduğu bina, eski bir Musevi Mezarlığı üzerine inşa edilmiş. 1984 yılında Kültür Bakanlığı'na devredilmiş ve müze binası olarak kullanılmaya başlanmış. İzmir yöresine ait kılık kıyafetlerin, halı dokumacılığı, tenekecilik, çömlekçilik gibi yok olmaya yüz tutmuş el sanatlarını ve İzmir'in ilk Türk Eczanesi'ni (İttihat Eczanesi) burada görebilirsiniz. Bunların yanı sıra Osmanlı Dönemi sikkeleri, el yazması kitaplar, ok, yay, kama, tabanca gibi dönemin silahları da sergilenmekte. İzmir Etnografya Müzesi'nden çıktığınızda sol taraftaki binada İzmir Arkeoloji Müzesi yer almaktadır. Bu binada da İzmir ve çevresinde yapılan kazılar sonucu bulunan heykeller ve seramikler sergilenmektedir.



## 7. İzmir Doğal Yaşam Parkı

Ülkemizin ilk hayvanat bahçesi olan Kültürpark içerisindeki Fuar Hayvanat Bahçesi'nin 2008 yılında Çiğli Sasalı'ya taşınması ile İzmir Doğal Yaşam Parkı ortaya çıkmıştır. Avrupa'nın en büyük doğal yaşam alanı 425 bin metrekare alan üzerinde 120'den fazla türde 1200'ü aşkın hayvanı bünyesinde barındırmaktadır. Çocuklar, bakıcılar eşliğinde hayvanlarla beraber fotoğraf çekilebiliyor; hem hayvanların yaşam alanını öğreniyor hem de keyifli vakit geçiriyorlar.





### Ne Yenir?

İzmir, yüzyıllardan beri farklı medeniyetlere kucak açmış bir şehir olması sebebiyle, mutfağına da farklı lezzetler kazandırmış bir şehirdir. İzmir, Ege mutfağının lezzetiyle ünlenmiştir. Akdeniz ikliminde ve verimli tarım arazilerinde yetişen sağlıklı sebzeler ve ünlü zeytin ağaçlarından yapılan zeytinyağı da yöre mutfağının olmazsa olmazları arasındadır. Bunun yanı sıra lezzetli deniz ürünleri de İzmir mutfağının temelini oluşturur. Mevsimine göre türlü balık çeşitlerinin yanı sıra ısırgan, sarmaşık, hindiba gibi otları ve patlıcan, pırasa, deniz börülcesi gibi seçenekleri de sofraları süslemektedir.

Kahvaltılarının olmazsa olmazı ise boyozdur. Sabahları her yerden kolayca alabileceğiniz sıcak boyozunuzun yanına yumurta yemenizi ve çay içmenizi tavsiye ederiz. Ayrıca kumru, İzmir köfte, İzmir tulumu, keşkek, zerde, enginar, lokma, kol böreği ve radika salatası da yemeden dönmemeniz gerekenler listesinde yer aldığında söyleme geçmeyelim.



### Alternatif Etkinlikler

Eğer ziyaretinizi sıcak yaz aylarında yapıyorsanız, size denize girecek bolca seçenek sunan İzmir, bu konuda oldukça bonkör. Urla, Çeşme, Foça gibi şehir merkezine çok da uzak olmayan lokasyonlardan koy araştırması yaparak denize girebilir ve dilediğinizce yüzebilirsiniz. Urla hafta sonu kahvaltıları ile meşhurken, Foça'da balık yemeye gidebilir veya harika sakızlı dondurmasının tadına bakabilir, Çeşme'de de kumruya doyabilirsiniz. Alaçatı, Ilica, Eski Foça, Çeşmealtı, İskele, Mordoğan, Karaburun İzmir'in en sevilen ve sık ziyaret edilen bölgelerinden. Kültür seyahati kapsamında





## İZMİR ŞEHİR TANITIMI

da oldukça zengin olan İzmir'in antik kentlerini gezmenizi önemle tavsiye ederiz. Efes, Bergama, Kent Agorası, Erythrai, Teos ve Metropolis gezebileceğiniz başlıca antik kentlerden. Kahverengi tabelaları takip ederek maceraya atılabilir, geçmişimize ayna tutarak ailecek keyifli vakit geçirebilirsiniz. Son olarak kent merkezinde yer alan Oyuncak Müzesi de çocuklar için gezip görülecek harika seçeneklerden birisi olan teleferik, tam olarak 316 metre yüksekliğindedir. 9 yılda tamamlanan teleferik, İzmir halkı başta olmak üzere birçok kişiyi sevindirmiştir.

**Gülten Kara & Günsu Uyanık Topcu**





## YEŞİL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ



Dergimizin 49. sayısında yer alan yazımda da sizlerle paylaştığım gibi, tedarik zinciri yönetiminde yer alan birimler diğer birimler gibi dijitalleşmenin karşı konulamaz etkisi altında kalmıştır. Üretim teknolojilerinde yaşanan dijitalleşme ve hızlı gelişmeler üretim miktarlarında artışlar meydana getirmiştir. Üretimin ve tüketimin artması ile çevre kirliliği ve kaynakların tükenme sorunları ortaya çıkmıştır. Sorunların büyüyüp insan hayatını tehlikeye atabileceği gerçeği ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından kabul görmüş ve “Yeşil” kavramı da bu sorunlara çözüm üretme aşamasında oluşmuştur.

**“Peki, yeşil tedarik zinciri yönetimi nedir, nerede başlar ve bizler bunu nasıl kullanıyoruz?”**

Yeşil kelimesi duyulduğunda akla ilk gelen kelimelerden biri çevredir. Yeşil tedarik zinciri yönetimi de sürdürülebilir ve çevreye en az zarar verecek şekilde yürütülen tedarik zinciri yönetimi yaklaşımıdır. Başka bir tanımla çevresel kaygıların geleneksel tedarik zinciri içerisine entegre edilmesi şeklinde tanımlanabilir. Verimli bir yeşillendirme uygulaması için, yeşil tedarik zinciri yaklaşımında bütün zincir çerçevesinde yeşillendirmeye gidilmelidir. Yani bu yaklaşım, ham madde alımı ile başlar ve satış sonrası sürece kadar devam eder. Yeşil tedarik zinciri yönetimindeki yeşil faaliyetler şu şekildedir:

- Yeşil Satınalma
- Yeşil Üretim
- Yeşil Dağıtım
- Yeşil Paketleme
- Tersine Lojistik

Satınalma ve Lojistik departmanının bir üyesi olarak yeşil satınalma ve tersine lojistik kavramlarını detaylandırmak isterim. Yeşil satınalma, en önemli yeşil tedarik zinciri yönetimi faaliyetlerinden biridir. Geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir ya da henüz geri dönüşümü yapılmış malzemeleri

satınalma faaliyetidir. Bu doğrultuda bir ürünün satın alımında çevresel konularda hassasiyet gösterdiğimiz gibi, tedarikçilerimizin de çevreye yaklaşımlarını önemsiyor ve takip ediyoruz. Tersine lojistik uygulamaları kullanılmıyor ise tedarik zinciri “Yeşil” olarak tanımlanmamalıdır. Tersine Lojistik; geri dönüşüm, yeniden üretim, yeniden kullanım ve bertaraf etme fonksiyonlarına sahiptir. Yazımın başlarında da belirttiğim gibi tedarik zinciri fonksiyonları ne kadar ölçüde yeşillendirilebilirse, tedarik zinciri o kadar başarılı olur.



# YEŞİL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ



## YEŞİL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Avrupa Birliği tarafından, 2019 yılının Kasım ayında çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetleri bir adım ileri taşıyarak, çevre ve sürdürülebilirlik konularında kesin ve çözüm odaklı adımlar atılacağına dair bir paket sunulmuştur ve literatüre Avrupa Yeşil Mutabakatı olarak geçmiştir. Yeşil Mutabakatı'nın 7 stratejisinden biri olan sürdürülebilir sanayi, aynı zamanda yeşil tedarik zinciri yönetimi ile de kesişim noktasıdır. Çevreye duyulan duyarlılığın artması beraberinde iş imkânları yaratacağı gibi yaşam kalitesini de artıracaktır. Bu noktada yeşil mutabakat ve tedarik zinciri yönetimi yaklaşımı aynı temel hedefi amaçlamaktadır ve yeşil mutabakat, yeşil tedarik zinciri yaklaşımının güçlenmesi ve pekişmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bizler de Dönmez Debriyaj Ailesi olarak, tedarik zincirimizi geliştirebilmek için doğal kaynakların doğru kullanımı ve tedarik zincirlerinin etkin yönetilmesi düşüncesini, yeşil tedarik zinciri yönetimi anlayışını benimsedik. Minimum atık faaliyeti ile atık malzemelerimizi değerlendirip onlardan yeni parçalar üretiyor ve mümkün olan en az seviyede atık oluşturuyoruz. Atık çelik paletleri üretimimizde kullanabileceğimiz çelik kasalara dönüştürüyor ve geri dönüşüm uygulamasına katkıda bulunuyoruz.

Siz, değerli tedarikçilerimiz ile ileriye doğru gittiğimiz bu yolda, çevremize vereceğimiz zararı sıfıra indirmeye çalışmak ve sürdürülebilir bir yaşam için "Yeşil" yaklaşımımızı büyütmek her zaman temel hedeflerimizden biri olacaktır. Bizler için çok anlamlı olan dergimizin 50. Sayısında da her zaman olduğu gibi bizlere gösterdiğiniz destekten dolayı sizlere teşekkür ederim.

**Ayşe Ilgaz Çavuşoğlu**





Günümüz dünyasında firmaların pazarlama stratejileri, sadece müşteri ve nihai kullanıcıların talep ve beklentilerine göre değil, çevreci bir anlayış ile toplumun ve doğanın çıkarlarına göre de şekillenir.

Çevreyi korumayı hedefleyen bu stratejilerin bir kısmı yeşil pazarlama ile ilgilidir. Yeşil pazarlama, firmanın tüm faaliyetlerini etkileyerek üretim, lojistik, satış, ambalaj, etiketleme, bilgi teknolojileri gibi birçok alanı kapsamaktadır. Günümüzde, tüketicilerin yeşil çevreye duyarlı ürünlere ilgisi artmakta, geri dönüşümlü ürünler önem kazanmaktadır. Firmalar yeşil pazarlamayı, tüketicilerin duyarlılığını artırmak ve geri dönüşümlü ürünlerin yaygınlığını artırmak amacıyla dijital pazarlama, sosyal medya ve sosyal sorumluluk projeleri ile senkronize biçimde yürütmektedir. Kamu kuruluşlarının yaptırımları, entegre atık yönetiminin yaygınlaşması ile atıktan enerji elde etme ve tüketici tercihlerinin çevreye duyarlılığı; yeşil pazarlama ve yeşil satış faaliyetleri, firmalar için bir zorunluluk hâline gelecektir. Aynı zamanda, yeşil pazarlama ve yeşil satış faaliyetlerini benimsemeyen firmaların uzun vadede satışlarının düşmesi ve müşteri kaybetmesi beklenmektedir. Hem üretici, hem de tüketici "yeşil" faaliyetlere gerektiği önemi verdiği takdirde çevreye duyarlı, doğa dostu ürünler daha da artacak ve gelecek nesillere yeşil bir doğa miras bırakmak mümkün olacaktır.

**Damla Bozlu**  
**Nail Can Albayrak**  
**Kutluhan Zeytinli**



# YEŞİL PAZARLAMA







# Vergi Affı ve Yapılandırması "7326" Sayılı Kanunla Resmî Gazete'de Yayımlandı



## Söz konusu Kanun ile

- ▶ Kesinleşmiş alacakların,
- ▶ Kesinleşmemiş veya dava safhasında bulunan alacakların,
- ▶ İnceleme ve tarhiyat safhasında bulunan işlemlerin, yapılandırılmasına ilişkin düzenlemeler yapılmaktadır.

Bununla birlikte Kanun'da ayrıca,

- ▶ Matrah ve vergi artırımı,
- ▶ İşletme kayıtlarının düzeltilmesine ilişkin düzenlemeler de yer almaktadır. Vergi Usul Kanunu kapsamına giren alacakların yapılandırılması, matrah ve vergi artırımı ile işletme kayıtlarının düzeltilmesine yönelik düzenlemelerin konusunu oluşturmaktadır.

## 1. Alacakların Yapılandırması

7326 Sayılı Kanun kapsamında yapılandırmaya konu alacaklar aşağıdaki şekildedir:

- ▶ Vergiler (VUK kapsamına giren vergi, resim harçlar) ve vergi cezaları,
- ▶ Gümrük vergileri ve idari para cezaları,
- ▶ Sigorta primleri,
- ▶ Topluluk sigortası primleri,
- ▶ Emeklilik keseneği ve kurum karşılığı,
- ▶ İşsizlik sigortası primi,
- ▶ Sosyal güvenlik destek primi,
- ▶ Çeşitli idari para cezaları,
- ▶ Yukarıda belirtilen alacaklara ilişkin her türlü faiz, zam, gecikme zammı, gecikme faizi, cezai faiz, gecikme cezası gibi fer'i alacaklar,

## 1.1 Vergi Usul Kanunu Kapsamındaki Alacakların Yapılandırması

▶ 30.04.2021 tarihinden (bu tarih dâhil) önceki dönemlere, beyana dayanan vergilerde bu tarihe kadar verilmesi gereken beyannamelere ilişkin vergi ve bunlara bağlı vergi cezaları, gecikme faizleri, gecikme zamları, 2021 yılına ilişkin olarak 30.04.2021 tarihinden (bu tarih dâhil) önce tahakkuk eden vergi

▶ 30.04.2021 tarihinden (bu tarih dâhil) önce tahakkuk eden vergi ve bunlara bağlı vergi cezaları, gecikme faizleri, gecikme zamları (2021 yılı için tahakkuk eden motorlu taşıtlar vergisi ikinci taksiti hariç),



► 30.04.2021 tarihinden (bu tarih dâhil) önce yapılan tespitlere ilişkin olarak vergi aslına bağlı olmayan vergi cezaları,

### 1.2 Kesinleşmiş Alacaklara İlişkin Düzenlemeler

Kanun'un yayımlandığı 09.06.2021 tarihi itibarıyla (bu tarih dâhil) vadesi geldiği hâlde ödenmemiş veya ödeme süresi henüz geçmemiş bulunan;

- Vergilerin ödenmemiş kısmının tamamının,
- Vergi aslına bağlı olmaksızın kesilmiş vergi cezaları ile iştirak nedeniyle kesilmiş vergi cezalarının %50'sinin, hesaplanacak gecikme faiz ve zamları yerine Kanun'un yayımlandığı tarihe kadar YÜFE'ye göre hesaplanacak tutarı ile birlikte Kanun'da belirtilen süre ve şekilde ödenmesi halinde,
- Vergi aslına bağlı olarak kesilen vergi cezalarının,
- Vergi aslına bağlı olmaksızın kesilmiş olan vergi cezaları ile iştirak nedeniyle kesilmiş vergi cezalarının %50'sinin ve bunlara bağlı faiz, gecikme zammı ve gecikme faizlerinin tamamının tahsilinden vazgeçilecektir.

### 1.3 Kesinleşmemiş veya Dava Safhasında Bulunan Alacaklara İlişkin Düzenlemeler

A) Kanun'un yayımlandığı tarih itibarıyla ilk derece mahkemesi nezdinde dava açılmış ya da dava açma süresi henüz geçmemiş olan ikmalen, re'sen ve idarece yapılmış vergi tarhiyatlarında; vergilerin %50'si ile bu tutara ilişkin hesaplanacak gecikme faiz

ve zamları yerine Kanun'un yayımlandığı tarihe kadar YÜFE'ye göre hesaplanacak tutarın Kanun'da belirtilen süre ve şekilde ödenmesi halinde, vergilerin %50'si ile buna bağlı faiz, gecikme faizi, gecikme zammı ve asla bağlı olarak kesilen vergi cezaları ile bu cezalara bağlı gecikme zamlarının tamamının tahsilinden vazgeçilecektir.

B) Kanun'un yayımlandığı tarih itibarıyla itiraz/istinaf veya temyiz süreleri geçmemiş ya da itiraz veya temyiz yoluna başvurulmuş ya da karar düzeltme talep süresi geçmemiş veya karar düzeltme yoluna başvurulmuş olan ikmalen, re'sen veya idarece yapılmış vergi tarhiyatlarında; ödenecek alacak asılların tespitinde kanunun yayımlandığı tarih itibarıyla tarhiyatın/tahakkukun bulunduğu en son safhadaki tutar esas alınacaktır.

### C) Kanun'un yayımlandığı tarih itibarıyla sadece vergi cezalarına ilişkin dava açılmış olması halinde;

- Asla bağlı cezaların, vergilerin Kanun'un yayımlandığı 09.06.2021 tarihinden önce ödenmiş olması veya bu kanunda belirtilen süre ve şekilde ödenmesi şartıyla tamamının ve bunlara bağlı gecikme zamlarının tahsilinden vazgeçilecektir.

### 2. Matrah ve Vergi Artırımı

Önceki af kanunlarında olduğu gibi, 7326 Sayılı Kanun'da düzenlenen matrah artırımı da gelir vergisi, kurumlar vergisi, KDV ve stopajı kapsıyor. 2016, 2017, 2018, 2019 ve 2020 yılları için matrah artırımında bulun-

mak mümkün. Kanunun 5'inci maddesine göre matrah artırımında bulunan mükellefler artırdıkları dönem ve vergi türleri itibarıyla incelenemeyecek ve tarhiyata muhatap tutulamayacaklar.

Kurumlar vergisi yönünden matrah artırımında bulunmak isteyen mükelleflerin ilgili yıllardaki matrahlarını,

2016 yılı için %35,  
2017 yılı için %30,  
2018 yılı için %25,  
2019 yılı için %20 ve  
2020 yılı için %15 oranında artırımları gerekli.

Ancak, ilgili yıllarda zarar beyan edilmiş olması veya indirim/istisna nedeniyle matrah oluşmamış olması durumunda artırılacak kurumlar vergisi matrahları,

2016 yılı için 94.000 TL'den,  
2017 yılı için 99.600 TL'den,  
2018 yılı için 105.800 TL'den,  
2019 yılı için 112.400 TL'den ve  
2020 yılı için ise 127.500 TL'den az olamayacak.

Artırılan matrahlar %20 oranında vergilendirilecek. İlgili yıllarda beyannamelerini süresinde veren ve tahakkuk eden vergileri zamanında ödeyen mükellefler için bu oran %15 olarak uygulanacak.

Örneğin 2016 yılında 1.000.000 TL kurumlar vergisi matrahı beyan eden bir mükellefin artırması gereken 350.000 TL, (beyannamelerinin zamanında verilmiş ve tahakkuk eden



vergileri zamanında ödemiş olduğu varsayımıyla) ödemesi gereken tutar ise 52.500 TL olacak. Aynı mükellefin 2016 yılında zarar beyan etmiş olması varsayımına göre ise, artırmaya gereken matrah 94.000 TL, ödemesi gereken vergi ise 14.100 TL olarak hesaplanacak.

Mükellefler artırmak istedikleri yılı kendileri belirleyecek. Yani her yıl için matrah artırımında bulunmak zorunluluğu bulunmamakta. Örneğin sadece tek bir yıl için de, iki yıl için de beş yıl için de matrah artırımını yapmak mümkün.

Gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin matrah artırımında buldukları yıllara ait zararların %50'si 2021 ve sonraki yıllarda mahsup edilemeyecek.

Önceki matrah artırımlarından farklı olarak artırım sonucunda tahakkuk eden vergilerin tamamının ilk taksit ödeme süresi içerisinde peşin olarak ödenmesi hâlinde, %10 indirim yapılacaktır.

KDV için matrah artırımını ise hesaplanan yıllık KDV toplamının 2016 yılı için %3, 2017 yılı için %3, 2018 yılı için %2.5, 2019 yılı için %2 ve 2020 yılı için %2 oranında artırılması şeklinde yapılacaktır.

Fakat KDV artırımını yapılacak yıllarda hiç beyanname verilmemesi, işlemlerin tamamının istisnalar kapsamında teslim ve hizmetlerden oluşması vb. nedenlerle hesaplanan KDV bulunmaması durumunda, ilgili yıl için kurumlar vergisi matrah artırımında bulunulmuş olması şartıyla artırılan

kurumlar vergisi matrahı üzerinden %18 oranında KDV artırımında bulunmak suretiyle uygulamadan yararlanılabilir.

Diğer durumlarda ise KDV artırımında bulunmak isteyenlerin kurumlar vergisi matrahlarını artırma zorunluluğu bulunmuyor.

Tüm vergi türlerinde (gelir, kurumlar, KDV, stopaj) matrah artırımını için Ağustos ayı sonuna kadar başvuruda bulunmak gerekiyor.

**Behçet Can Bademci**  
**Umut Kırılmaz**



Debr-i Alem'in bu sayısında sizlere, Ford Q1 alma, yeni ürünler gerçekleştirme ve aylık 50.000 ürün üretme hedefimiz olduğu bugünlerde, Kalite Departmanı'na düşen görevlerden bahsetmek istiyorum.

Kalite Departmanı olarak bugünlerde aşağıdaki hedeflere odaklanıyoruz:

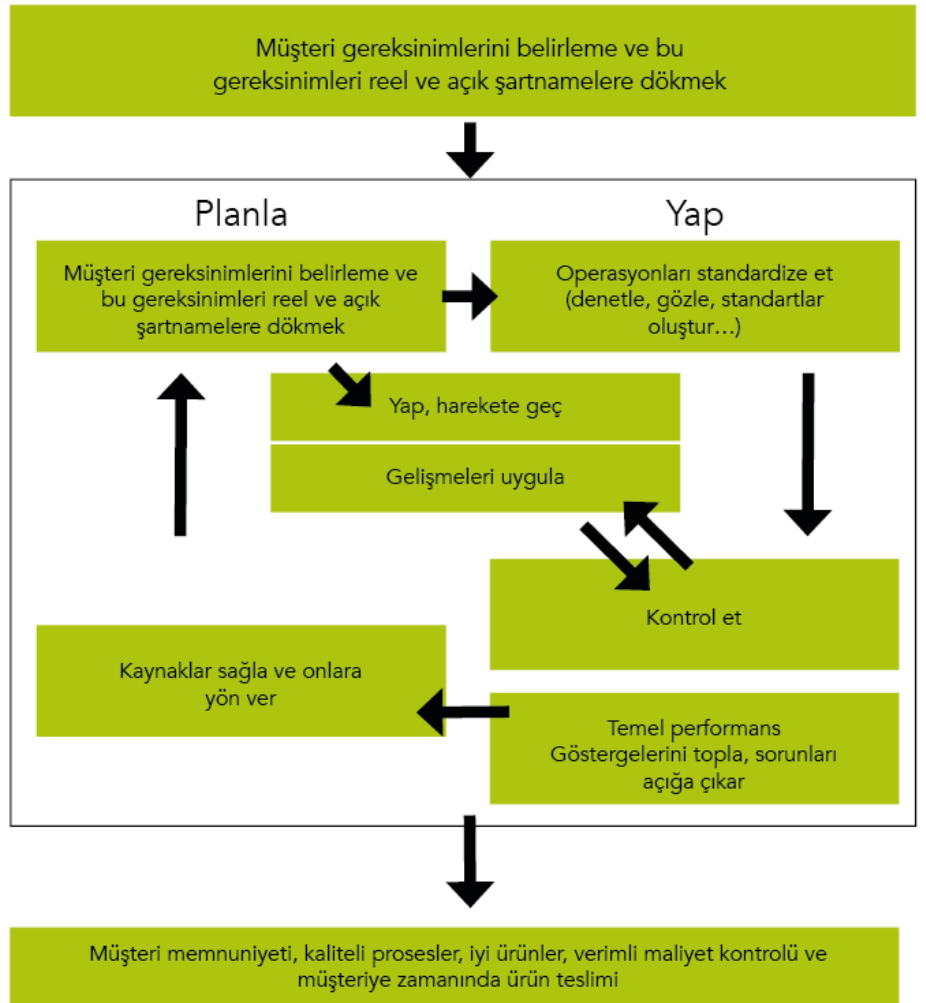
- Müşteri gereksinimlerini anlamak ve bu gereksinimleri standardize etmek.
- Yeni ürün gelişimine daima açık olmak ve bu doğrultuda kalite sistemlerinde ihtiyaç duyulan iyileştirmeleri planlamak, önceliklendirmek ve gerekli kaynakları (iş gücü, kontrol ekipmanı vb.) sağlamak.
- Standartları belirleyerek operasyonları stabilize etmek, sorunları erken tespit etmek için gerekli kontrolleri sağlamak ve sorunların kaynağını hızlı tespit edip kaynağa yönelik hızlı çözümler sağlamak.
- İyileştirmeler gerçekleştirmek, bu iyileştirmelerin etkili olup olmadığını denetlemek için temel performans göstergeleri düzenlemek ve bu göstergelerden fabrika çalışanlarının haberdar olmasını sağlamak.

**Serkan Yağcı**



Aşağıdaki şema ile de maddeleri özetlemek mümkün:

### Risk analizleri, test etme, yeni ürün girişimi boyunca tavsiyeler





# DÖNMEZ DEBRİYAJ KAIZEN FELSEFESİYLE BİR ADIM DAHA İLERİDE

Küresel dünyada şirketler, rakipleri ile rekabet edebilmek için zaman, maliyet ve kalite süreçlerini en iyi noktalarda tutmaları gerekmektedir. Bu süreçlerin iyileştirilmesi için ise şirketlerin Kaizen veya Yenilik (yatırım) gibi yöntemler kullanarak sürdürülebilirliklerini sağlamaları gerekmektedir.

Küresel pazarda yerini almış Dönmez Debriyaj; maliyetlerini iyileştirerek büyümeyi hedef edinmiş, müşterilerine zamanında ve kaliteli teslimat sağlamak için süreçlerinde "sürekli iyileştirme" felsefesi olan Kaizen metodunu benimsemekte ve kullanmaktadır.

Peki tüm Dünya tarafından benimsenmiş bu yöntem nedir? Faydaları nelerdir?

## **Kaizen Tanımı ve Faydaları**

Kaizen Japonca kökenli bir kelime olup; iyiye doğru değişim anlamına gelmektedir. Kaizen felsefesi, işyerlerinde, toplumda, hatta ev yaşamımızda çalışmalarımızın sürekli iyileşmeye yönelik olmasını öngörür. Kaizen sırasında elde edilen iyileşmeler çok küçük adımlar hâlinde olmasına karşın, bunların bütününde ortaya çıkan sonuç muhteşem olacaktır. Kaizen; ekipman, işçilik, malzeme ve enerji etkinliğinin sağlanması için 16 büyük kaybın yok edilmesine yönelik yapılan çalışmalardır. Bunun dışında tertip, düzen, iş güvenliği ve çevreye yönelik olumsuzlukların iyileştirilmesi

çalışmalarını da kapsar. Kalite, Verimlilik ve İş Güvenliği kutsal üçlüsü her zaman ön planda olmalıdır ve Kaizen'den elde edilen sonuç bunlara olumsuz yönde etki etmemelidir.



## **16 BÜYÜK KAYIP**

### **Ekipmanı Etkileyen 8 Büyük Kayıp**

- 1- Arıza Kayıpları
- 2- Setup Ayar Kayıpları
- 3- Takım Değişimi
- 4- Başlangıç Kayıpları
- 5- Küçük Duruşlar
- 6- Hız Kayıpları
- 7- Hatalı Üretim ve Tamir Kayıpları
- 8- Kapatma Kayıpları

### **İşgücünü Etkileyen 5 Büyük Kayıp**

- 9- Yönetim Kayıpları
- 10- Üretim Kayıpları
- 11- Hat Organizasyon Kayıpları
- 12- Lojistik Kayıpları
- 13- Ölçme ve Ayar Kayıpları

### **Malzeme ve Enerji Etkinliğini Önleyen 3 Büyük Kayıp**

- 14- Enerji Kayıpları
- 15- Jig, Kalıp ve El Aleti Kayıpları
- 16- Ürün Kayıpları



## DÖNMEZ DEBRİYAJ KAIZEN FELSEFESİYLE BİR ADIM DAHA İLERİDE

### Dönmez Debriyaj Kaizen Metodolojisini Nasıl Uygulamaktadır?

Dönmez Debriyaj'da Kaizen önerileri E-Flow uygulaması üzerinden Metod Mühendisliği bölümüne iletilmektedir. Bölümde Kaizenlerin ön değerlendirmesi yapıp ilgili departmanla-

ra konu dağılımı yapılmaktadır. Ayda iki kez düzenlenen Kaizen değerlendirme toplantılarında bölümlere dağıtılan konuların gidişatı konuşulmakta ve yeniden değerlendirme gerekiyorsa bu konular hakkında detaylı görüşülmektedir. Kaizen önerisini her bölüm, e-flow üzerinden iletebilmektedir. Üretim sahasında operatörler

hem takım liderleri aracılığı ile hem de ortak alanda bulunan bilgisayar üzerinden önerilerini iletebilmektedirler.

The screenshot displays the E-Flow web application interface for creating a Kaizen suggestion. The main content area shows a form titled "30/06/2021 tarihli K-376 Numaralı Kaizen Önerisi Oluşturuluyor". The form includes the following fields and values:

- Kaizen No:** K-376
- Tarih:** 30.06.2021
- Adı Soyadı:** Nurten Çarım
- Departman:** Üretim Departmanı
- Öneri Sahibi (Ad Soyad):** (Empty field)
- Kaizen Tanımı:** (Empty field)
- Uygulanacak Bölüm:** Socim (Selected from a dropdown menu)
- Ekip Üyeleri:** (Empty field)

The interface also shows a sidebar with navigation options such as "Süreçler" and "Personel İşleri". The top navigation bar includes "Görüş Listesi", "Arama", "Ayarlar", "Raporlar", and "Yardım".

### E-flow Öneri Sistemi

Kaizen sürecini etkili ve verimli yürütebilmek için;

- ✓ Aylık tamamlanan Kaizenlerin tüm birimlere şeffaf olarak yayınlanması,
- ✓ Aksiyon Takip Süreci konusunda sorumluların görevlerini takip etmeleri,
- ✓ Öneri sahiplerinin ödül sistemi ile motive edilmesi çalışmalarına özen gösteriyoruz.

Kaizen gelişimi için KPI verilerinde Kaizen kazanç ve Kaizen sayısı hedeflerinin olması firmamızın maliyetlerini düşürme konusundaki vizyonunu bizlere daha net göstermektedir.

Bunun yanında Dönmez Debriyaj, Kaizen etkinliklerine etkin katılım sağlayarak çalışmalarını ile hem benzer sektördeki firmalara ışık olmakta, hem de bu çalışmalar sayesinde potansiyel müşteriler yaratmaktadır.

Yakın zamanda iki proje ile katılım sağladığımız TMMOB (Türkiye Makine Mühendisleri Odası Birliği) tarafından düzenlenen 7. Kaizen Paylaşımları Etkinliğinde yerimizi aldık.



## DÖNMEZ DEBRİYAJ KAIZEN FELSEFESİYLE BİR ADIM DAHA İLERİDE

7: Kaizen Paylaşımları Etkinliği // Proje Sunumları 12

Dönmez Debriyaj

1/25

# DÖNMEZ DEBRİYAJ

Proje Adı: Ara Göbek Hammaddesindeki Değişiklik ile Operasyon Süresinin ve Malzeme Miktarlarının İyileştirilmesi

Kategori Adı: Üretim Verimliliği

DÖNMEZ DEBRİYAJ SAN. VE TİC. A.Ş.

DAHA FAZLA VİDEO

17:33 / 55:02

Zoom

YouTube

Dönmez Debriyaj olarak bu vizyon ve öz veriyle kapasitemizi artırarak sektördeki yerimizi yeni rekorlar ile taçlandırmak istiyoruz.

Nurten Canan

11:15-12:15	<b>Proje Sunumları 12</b> Moderatör: Murat Akkalender
11:15-11:35	<b>İç Ana Saclarda Talaş Paylarının Düşürülerek Torna Operasyon Süresinin Kısaltılması (Üretim Verimliliği – Önce/Sonra)</b> Dönmez Debriyaj
11:35-11:55	<b>Ara Göbek Hammaddesindeki Değişiklik ile Operasyon Süresinin ve Malzeme Miktarlarının İyileştirilmesi (Üretim Verimliliği – Kobetsu)</b> Dönmez Debriyaj



# İÇ DENETİMİN HİKÂYESİ

İç denetimin tarihte yolculuğu, 15. yüzyıl öncesine dayanıyor. Krallar veya tüccarlar tarafından işe alınan denetçilere; hırsızlık, dolandırıcılık ve diğer yolsuzlukları tespit etme, önleme görevi verilerek başlayan bu görev tanımının; ticari usulsüzlükleri tespit etmek ve önlemek amacıyla, görevleri kişiler arasında paylaşırma, kişilerden bağımsız yapılan doğrulama ve sorgulamalar gibi günümüz denetim teknikleriyle yapıldığı düşünülmektedir. Bu kapsamda, kontrol-

ler ve usulsüzlük tespit faaliyetleri, zaman içerisinde modern iç denetçilik uygulamalarının temeli hâline gelmiştir. Önceki yüzyıllarda, günümüzde olduğu gibi, denetçilik faaliyetlerinde iletişim, değişime ayak uydurma ve takım çalışmasının ön plana çıktığı görülmektedir.

İç denetimin rolü, bir kuruluşun risk yönetimi, yönetim ve iç kontrol süreçlerinin etkin bir şekilde çalıştığına dair bağımsız güvence sağlamaktır.

İnsanlar sıklıkla şunu sorarlar; iç denetim gerekli midir? Ya daha küçük bir kuruluş isek, zaten sınırlı olan kaynaklarımızı bir iç denetim programına harcamalı mıyız? Müşterilerimiz verimli, uyumlu ve güvenli hizmetler sağlamamız için bize güveniyor ise yanıt şüphesiz "Evet." olacaktır.

İç denetim, herhangi bir bilgi güvenliği ve uyum programının önemli bir işlevidir ve riski etkin ve uygun şekilde yönetmek için değerli bir araçtır. Yaptığımızı söylediğimiz şeyi yaptığımızdan emin miyiz? Şirket politika ve prosedürlerimizde boşluklar var mı? İyileştirilmesi gereken alanlar var mı? Uyum hedeflerimizi karşılıyor muyuz? Bu önemli sorular, iç denetim yoluyla ele alınmaktadır.

İç denetim bir şirketin performansını iyileştirmede hayati bir rol oynayabilir. İç denetimin amacı, faaliyet etkinliği, risk azaltma kontrolleri ve ilgili kanun veya yönetmeliklere uygunluk gibi iç kontrolleri doğrulayarak bir kuruluşun kültürü, politikaları, prosedürleri hakkında fikir vermektir. İç denetim, sistemlerdeki zayıflıkları belirleyerek yönetime iç kontrolleri iyileştirmede yardımcı olur ve bu zayıflıkları düzeltme fırsatı sunar. İç denetim, bir şirketin devamlılığı ve refahı için önemli olan konularla ilgilenir. Bu, güvence ve danışmanlık kombinasyonu ile yapılır. Güvence kısmı; yöneticilere, yönetim tarafından uygulamaya konulan sistem ve süreçlerin nasıl çalıştığının bildirilmesini içerir.



Daha sonra, gerektiğinde bu sistemlerin ve süreçlerin nasıl iyileştirileceği konusunda istişare yapılır. Bu, yöneticilere ve üst yönetime, şirkete karşı sorumluluklarını yerine getirmelerinde yardımcı olan güvenceyi sağlar. Ayrıca yöneticilere önemli riskleri değerlendirerek ve iyileştirmelerin gerekli olduğu yerleri vurgulayarak, şirketi yönetim adına etkin bir şekilde yönettiklerini göstermenin bir yolunu sunar.

İç denetim nesnel olarak yürütülmektedir ve şirketin iş uygulamalarını iyileştirmek ve olgunlaştırmak için tasarlanmıştır.

## İç Denetimin Amaçları

- **Risk değerlendirme:** Riskleri değerlendirmek için iç denetçiler, şirketin risk yönetim süreçlerini, iç kontrollerini ve süreçlerini inceler. Denetçiler





## İÇ DENETİMİN HİKAYESİ

detaylı bir değerlendirmeden sonra raporu üst yönetimle paylaşır.

• **Ortaya çıkan risklerin izlenmesi:**

Yönetime danıştıktan sonra denetçiler, şirketin almaya hazır olduğu risk miktarını anlar. Bu, denetçilerin gelecekteki endişeleri tahmin etmelerine ve ardından buna göre çözümler sunmalarına yardımcı olur.

• **İş hedeflerine ulaşılması:** İç denetim, şirketin standart işletme politikalarına uyararak faaliyetlerinde mükemmelliğe ulaşmasını sağlar.

• **Maliyet kontrol yönetimi:** İç denetim uygulamaları, hile ve kayıpların tespit edilmesini; bunların önlenmesini kolaylaştırır. İç denetim, ayrıca şirketin muhasebe ve finansal kayıt ve raporlarının geçerliliğini ve gerçekliğini kontrol eder.

Ayrıca ekonomik, sosyal, kültürel ve teknolojik değişimle birlikte iç denetimin rolü de yeni risklerin oluşması ile giderek değişmektedir. Geleneksel görev tanımı varlıkların korunması ve uygunluk sağlamak olan iç denetimin, artık üst düzey kararların alınmasında, organizasyonun risklere karşı korunmasında ve kontrol sistemlerinin geliştirilmesinde daha etkin rol aldığı gözlenmektedir. İç denetimin değişen rolü ile birlikte, asıl amacı da değişim geçirmiş, sadece hata ve hileleri ortaya çıkarmaktan ziyade, aynı zamanda şirketin ihtiyaç duyduğu alanlarda gerekli danışmanlık desteği verme şeklinde güncellenmiştir.

Kurum çalışanlarının sürekli açıklarını arayan, noksanlarını tespit eden "hata avcısı" rolünden uzaklaşmak, iç denetim fonksiyonlarının kaçınılmazıdır. Bu noktada iç denetim fonksiyonunun bir yönetim aracı olduğu göz ardı edilmemelidir. İç denetimin, süreç sahiplerinin hatalarını bulmaya yönelik değil, bu hataların oluşmasını önlemeye yönelik bir mekanizma olduğu dikkate alındığında ve kurum



hedeflerine ulaşabilmek adına süreç sahiplerine destek olmak ve kuruma katma değer sağlamak için "aynı geminin yolcusu" olduğu hissettirildiğinde denetlenen-denetleyen iş birliği ve aralarındaki bilgi paylaşımı seviyesi de artacaktır.

Günümüz dünyasında yaşanan küreselleşme ile beraber ekonomide ve iş dünyasında meydana gelen gelişmeler, değişimler, rekabet ortamındaki ve koşullarındaki farklılaşmalar, ekonomik ve finansal krizler, teknoloji alanında meydana gelen yenilikler, kurumsal yönetim anlayışının etkin ve verimli bir şekilde sağlıklı çalışan bir iç denetim mekanizmasının varlığını zorunlu bir hâle getirmiştir. Özellikle son dönemlerde, örgütlerde iç denetim faaliyetlerine verilen önem artarak ağırlık kazanmıştır.

Bu kapsamda 2021 yılında Dönmez Debriyaj olarak iç denetim departmanımızı faaliyete geçirmiş bulunuyoruz. Her alanda değişime direnenlerin hedeflere ulaşma konusunda geride kaldığına inandığımızdan, değişen ve gelişen dünyada iş dünya-

sındaki tüm değişimleri ve gelişmeleri dikkatlice takip ediyoruz. "Yeni normal" dinamiklerini analiz ediyor, şirketimizin karşılaşılabileceği risklerin fırsata çevrilmesi bakış açısıyla çalışmalarımızı yürütüyoruz. İç denetim birimi olarak hedefimiz, kurumumuza uzmanlığımızla ve süreç iyileştirmeleri bakış açısıyla en üst seviyede katkı sağlamaktır.

Şirketimize değer katma yolunda iç denetimin çok önemli bir kaynak olduğunu biliyoruz. Bünyemizdeki risk ve denetim farkındalığını artırarak, somut katkılarla şirket vizyonumuzu desteklemeyi hedefliyoruz. Uluslararası standartlarda gerçekleştirdiğimiz iç denetim çalışmalarıyla; işimizi ve kendimizi sürekli geliştiriyoruz.

**Can Bakkal**



# KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI

## Enterprise Resource Planning, ERP (Kurumsal Kaynak Planlaması) nedir?



ERP sistemi, kurumsal kaynak planlama anlamına gelen Enterprise Resource Planning (ERP) sözcüklerinin kısaltmasını ifade eder. Bir kurumun finansal, tedarik zinciri, operasyon, raporlama, imalat ve sevkiyat etkinliklerini yöneten ve entegre eden bir iş süreci yönetimi yazılımıdır.

Enterprise Resource Planning (Kurumsal Kaynak Planlaması) neden gerekli?

Satış departmanları aldığı siparişi planlamaya gönderir. Planlama, bu satış siparişini alıp iş planını yaptıktan sonra üretime gönderir. Hammadde ihtiyaçlarına göre satın alma departmanı bir satın alma talep formu oluşturur. Satın almacı hammaddeyi alıp üretime teslim eder. Üretim hammaddeyi alıp üretimi başlatır ve fatura ve irsaliyesini muhasebeye gönderir.

Muhasebe departmanı fatura ve irsaliyeyi resmî olarak işler ve dolayısı ile resmî olarak hammadde deposuna girer. Üretim, ürünü üretir ve kalite kontrol departmanına teslim eder. Kalite kontrol onay verdiği ürünleri ambalajlanması ve sevk edilmesi için sevkiyat departmanına gönderir. Ürünün üretimi tamamlanır ve sevkiyat ürünü sevk etmeden önce muhasebeye faturasını kestirip satış departmanına da bilgi verdikten sonra malı yükleyip müşteriye gönderir.

Süreç, özetle bu şekilde ilerler. Peki bu süreçte neler vardı, ne gibi hatalar yapılabilir ya da iş yükü ne kadar fazlaydı, hep beraber inceleyelim:

► Satış departmanları üretimdeki iş yükünü göremediği ve planlama manuel yapıldığı için müşteriye

verilen termin tarihi süreleri uzatmaktadır.

- Hazırlanan teklifler üretim ve muhasebe bağlantıları olmadığı için filli maliyet yapılmadığından fiyatlar çok pahalı ya da çok ucuz olabileceğinden rekabet gücü ciddi anlamda azalır.
- Muhasebe programı üretim yazılımına entegre olmadığı için resmîyette hammadde stokları ve ürün stokları asla gerçek değerlerde olmayacaktır.
- Hammadde faturası resmîyette muhasebede olacağından satın alınan hammadde muhasebenin stoklarında üretim yapılmadığı için manuel düşülmediğinde sürekli stoklarda duracaktır.



- ▶ Üretim verimliliği ve fire oranlarının kontrolü çok zorlaşacaktır.
- ▶ Evrak işin başında düzenlenip işlenmediği için miktar ve tutar hataları söz konusu olabilir.
- ▶ Sayım sonuçları, resmî ve sistem üzerinde ciddi farklılıklar gösterir.
- ▶ Geriye dönük izlenebilirlik sağlanamaz.
- ▶ Sevkiyatta yanlış mal, yanlış müşteriye gönderilebilir.

### ERP Sisteminin Faydaları Nelerdir?

- ▶ İş akış sürecinin azalması
- ▶ Daha hızlı bilgi iletişimi
- ▶ Daha iyi finansal yönetimi
- ▶ Etkin stok yönetimi
- ▶ Kaynakların verimli olarak kullanılması
- ▶ Kalite ve izlenebilirliğin sağlanması

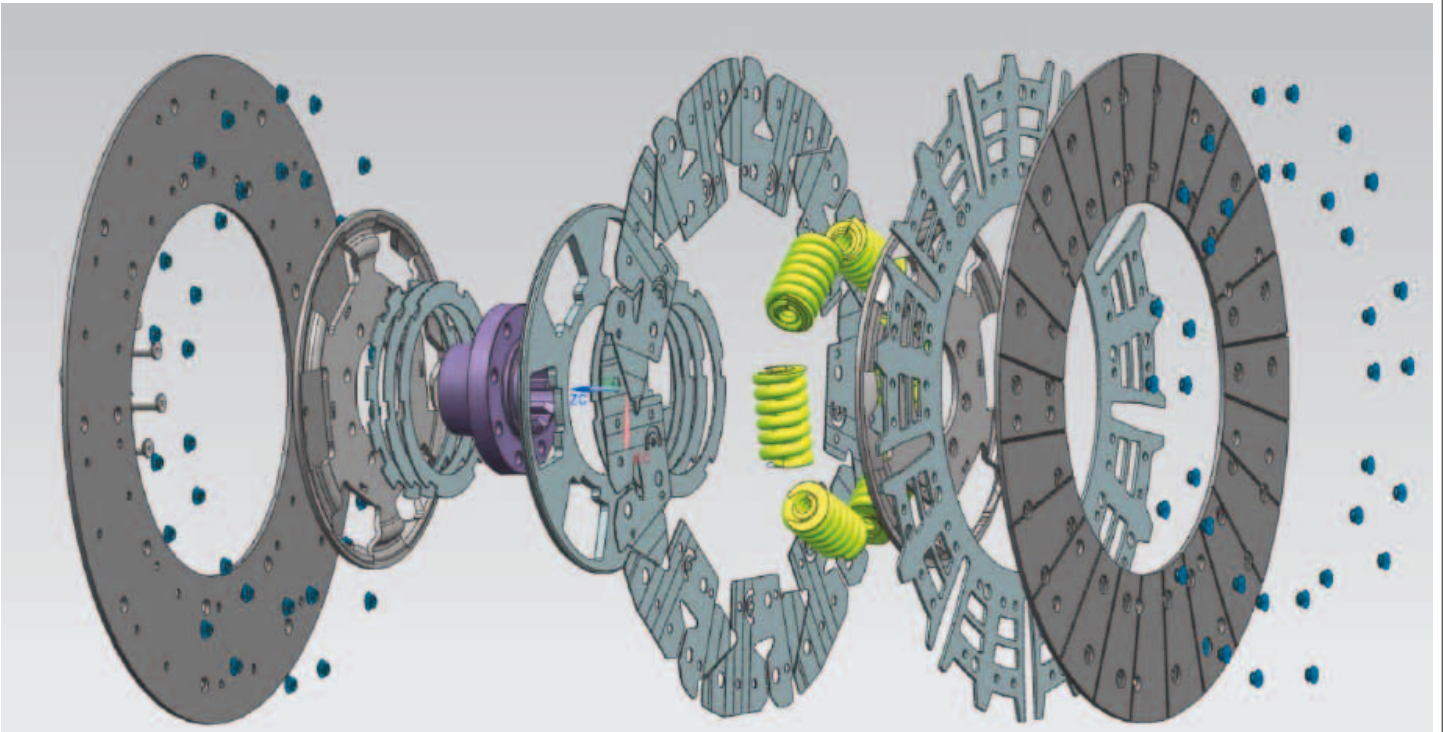
### ERP Sistemi Yanlış Kullanılırsa Ne Olur?

- ▶ Firma içi iş iletişimde kopukluklar
- ▶ İş akış sürecinin uzaması
- ▶ İşçi, yapılan iş, stok ve üretim maliyetlerini hesaplayamama
- ▶ Stokların doğru tutulamaması, yanlış üründe yanlış parça kullanılması
- ▶ İzlenebilirliği sağlayamama, stokların firma içinde karışması
- ▶ Müşterilere zamanında teslimat yapamama
- ▶ Müşteri şikâyetlerinin artması
- ▶ Müşterilerin firmaya olan güveninin azalması
- ▶ Tüm bunlara bağlı olarak firmanın kazancının düşmesi ve değer kaybetmesi

### Ürün Ağacı Nedir?

Ürün ağacı, bir ürünün hammadde olarak firmaya girişinden hazır bitmiş ürün olarak müşteriye gönderilebilir duruma gelişine kadar olan üretim planlamasıdır. Her ürünün ürün ağacında, yalnızca o ürünü oluşturan parçalar, parçaların ara operasyonları, hammaddeler ve bu bileşenlerin miktarları gösterilir. Ürün ağacı bundan ibarettir. Fakat ERP programlarına ürün ağacı tanımlamaları yapılırken; iş istasyonu (tezgâh) bilgileri, operasyon bilgileri, operasyonların süreleri gibi normalde ürün ağacı tanımında bulunmayan bilgiler de girilmektedir. Ürün ağaçları ERP sistemine "ürün reçeteleri" olarak tanımlanır. Ürün ağacı aslında ürün reçetelerinin birleştirilmesi ile oluşturulur. Ürün reçetelerinin bir diğer adı malzeme listesi (BOM)'dir. BOM İngilizce "Bill of Material" sözcüğünün kısaltmasıdır. Her ürünün her parçası ve her parçasının her operasyonu ayrı ayrı ürün reçetesi olarak ERP sistemine tanımlanmalıdır.

Eray ESMERAY





DİKKAT ÇEKENLER

## DİKKAT ÇEKENLER

Pazarda En Çok Talep Gören **6** Ürünümüz



### 710 066 VOLVO

Volvo FH-FM 430 mm Tekli Debriyaj Set

(Yarı Otomatik Vites)

Sachs No: 3400 710 066



### 700 649 MERCEDES

Mercedes Actros Çiftli Debriyaj Seti

O.E.M. No: 027 250 16 01

Sachs No: 3400 700 649

Valeo No: 827256



### 700 531 MERCEDES

ACTROS 3242/AROCS4142/

TOURISMO RHD (GO 250-8)E6

Yarı Otomatik

Mercedes No:028 250 44 01

Sachs No:3400 700 531

Valeo No:827521



## 127 401 MAN

MAN TGA – TGS – TGX 430 mm Tekli Debriyaj Seti

Man No: 81.30000.6582

Sachs No: 3400 127 401

Valeo No: 809135



## 700 612 SCANIA

P - G - R – SERİSİ 430 mm Debriyaj Seti (Yeni Versiyon)

Scania No: 574917

Sachs No: 3400 700 612

Valeo No: 827190



## 070 466 IVECO

EURO CARGO 180 (Euro5-6)

Debriyaj Seti

O.E.M. No: 500055476

Valeo No: 827466

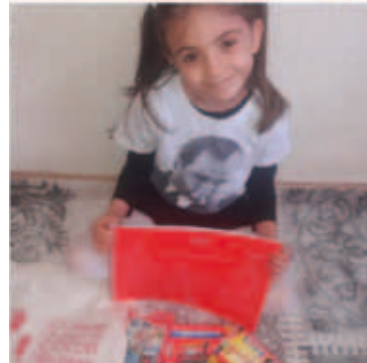


## DÖNMEZ DEBRİYAJ'DA **23 NİSAN** KUTLAMASI

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlamalarını Dönmez Debriyaj ailesi olarak, her yıl büyük bir coşkuyla, çalışanlarımızın çocuklarını dâhil ettiğimiz etkinliklerle taçlandırarak kutluyoruz.

Pandemi sebebiyle son iki yıldır bir araya gelemeden fakat İK olarak onları mutlu edecek sürprizler hazırlayarak kutlamalarımıza devam ediyoruz. Anaokulu ile sekizinci sınıf arası okuyan tüm çocuklarımız için yaşlarına uygun olarak seçtiğimiz ve hediye ettiğimiz kırtasiye kitlerini babaları ve anneleri aracılığıyla kendilerine ilettik.

**Çağdaş Türkiye Cumhuriyeti'nin temellerinin atıldığı ve Ata'mızın tüm dünya çocuklarına armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramımızın 101. yılı kutlu olsun.**





## DÖNMEZ GENÇ YETENEK PROGRAMIMIZ TAMAMLANDI

### Dönmez Genç Yetenek Programımız Tamamlandı!

Staj sürelerinin sonunda, hem Dönmez Debriyaj istihdam kaynaklarının zenginleşmesine katkı sağlamak hem de farklı üniversitelerde eğitimi devam eden ve potansiyeli yüksek son sınıf öğrencilerinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla "Dönmez Genç Yetenek Geliştirme Programı" adı altında başlattığımız uzun dönem staj programımıza 2020 yılı Ekim ayında başladık.

Dönmez Genç Yetenek Geliştirme Programı, üniversiteler ile oluştur-

duğu işbirliklerini farklı bir alana taşıyarak, öğrencilerin teorik bilgilerini farklı projelerde uygulamalarına fırsat verecek şekilde tasarlanmış bir programdır.

Yaklaşık on ay süren programımızın, 2021 yılı Temmuz ayı sonunda tamamlanması ile birlikte, programımıza katılan genç yeteneklerimizin yüzde sekseni açık pozisyonlarımızda tam zamanlı iş imkânı bulmuşlardır.

Dönmez Debriyaj'ın öncülük ettiği bu proje ile Üretim, Satınalma ve Lojistik, Ar-ge, Kalite ve Mali İşler birimlerimizde çalışmaya başlayan ve

geleceğin iş insanlarını oluşturacak toplam 10 mühendisimize; kariyerlerinde önemli bir gelişim şansı olacak pozisyonlara yerleştirebilmekten ötürü gururluyuz.

Tüm genç yeteneklerimize başarılarla dolu bir çalışma hayatı dileriz.

**Gizem Atmacaoğlu**





## İZMİR'DE DÖNMEZ

1

ALİ ÇELİK OTOMOTİV  
5. SANAYİ SİTESİ



1

2

ARAFATOĞLU OTOMOTİV  
5. SANAYİ SİTESİ



2

3

AYAN CARGO OTOMOTİV  
5. SANAYİ SİTESİ



3

4

BAŞODA OTOMOTİV  
5. SANAYİ SİTESİ



4

5

ÇAKMAK OTOMOTİV  
5. SANAYİ SİTESİ



5

6

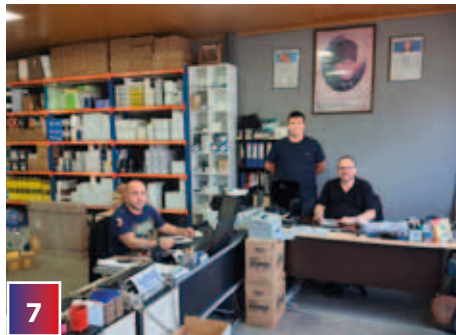
EGE BMC 5. SANAYİ SİTESİ



6

7

EGE IVECO 5. SANAYİ SİTESİ



7

8

EGEM MERCEDES SERVİSİ  
5. SANAYİ SİTESİ



8

9

GÜRMER OTOMOTİV  
5. SANAYİ SİTESİ



9

10

İKİLER MAN 5. SANAYİ SİTESİ



10





## İZMİR'DE DÖNMEZ



11



12

11

KAYABAŞI OTOMOTİV  
5. SANAYİ SİTESİ

12

MERT OTOMOTİV  
5. SANAYİ SİTESİ



13



14

13

METE DİZEL 5. SANAYİ SİTESİ

14

OĞUZMAN TİCARET  
5. SANAYİ SİTESİ



15



16

15

ONUR OTO  
5. SANAYİ SİTESİ

16

ÖZDEMİR OTOMOTİV  
5. SANAYİ SİTESİ



17



18

17

SALİHLİ OTO  
5. SANAYİ SİTESİ

18

TAT OTOMOTİV  
5. SANAYİ SİTESİ



19



20

19

TİRELİ OTOMOTİV  
5. SANAYİ SİTESİ

20

UĞUR OTOMOTİV  
5. SANAYİ SİTESİ



## **GENERAL MANAGER**

*Cumali ERTAŞ*

Dear Debr-i Alem Readers,

It gives us great pleasure to see that we are getting the results of our efforts and the momentum we have gained in the last two quarters.

We also happily follow the news about user experience of our human resources mobile application, which we have integrated by adapting to the trends of the digitalizing business world.

As we close May and June with production records, we are enjoying a second happiness because of the fact that the video of our new factory has been published on our corporate website. We want to move forward to our efficient production process at our new location, by adding new reasons to be proud of to our record table. Our only wish is to say "May there be many more...."

As questions remain about consumers' willingness to pay for advanced technologies, which is highlighted in the data (\*) of the Global Automotive Consumer Survey last year, the finding of this year is the transition to the vehicles with alternative fuels, the focus of which is technology. The fact that the interest in alternative fuel vehicles continues despite the financial concerns caused by the COVID-19 epidemic has given us even more motivation to develop and expand our business lines.

While we make great progress in this period when all sectors globally are going through difficult times, I am happy on behalf of all of my colleagues to see that we get a lot in return when we do not lose our desire to work and achieve better. Therefore, I would like to thank all the members of Dönmez Clutch, our strong and big family, for their efforts.

Concluding my words, I wish happy Fathers Day to all fathers and father candidates in our Dönmez Clutch family, and I would like to state that I believe that everything will get better with love and devotion.

I hope the next feast will be the last feast during which we have to keep distance with our loved ones, I wish you all a healthy and happy feast in advance.

Best wishes,

\*2021 Global Automotive Consumer Survey, Deloitte



## FROM THE EDITOR

Günsu UYANIK TOPCU

Dear Readers,

First of all, I would like to share how excited I am to say "hello" to you for the first time in the 50th issue of our magazine, Debr-i Alem. At the same time, I am happy to work with you in such a well-established organization and I believe that we will write enjoyable stories together.

Beginnings always arouse excitement in people, I would like to sincerely thank you all for welcoming me smilingly at the beginning of my journey with the Dönmez Clutch Family that I just started out.

In addition, the production productivity graphics of our new factory, which improve day by day, and the fact that our human resources mobile application, through which we have integrated technological trends into our business processes, monitors the user experience through surveys is among the developments reinforcing our happiness.

When we consider the whole marketing concept in general, being the "first to remember" for users or consumers not only in case of need but also in the entire timeline is a more valuable parameter, rather than brand awareness. For this reason, it is more essential to create advertising and promotion activities in order

to be "remembered" at the points where the brand comes into contact with people. At this point, having a perceptual clarity in the mind and being mentioned frequently, especially in the domestic market, is an important success criterion that should be protected.

The criterion that determines the result in competition is to be the first brand that comes to mind when it comes to the product category in question, and this is very valuable. I am also happy to be a partner in the efforts made to protect this situation and to always take this success one step further.

On the other hand, we have been experiencing how critical it is to integrate green and solution-oriented approaches into business processes as we face the devastating landscape of the consequences of the climate crisis every day. In this issue, we discussed what is at the "green" focus of our brand and factory, not only in theory but also in practice. We wish the number of brands that carry out their workflows with minimum damage to ecology increases day by day.

I proudly present our 50th issue to your appreciation and wish you all a pleasant reading.





## "CUSTOMER VALUE IS SIMPLY THE DIFFERENCE BETWEEN TOTAL CUSTOMER BENEFIT AND TOTAL CUSTOMER COST."

Companies try to include customers in all their processes and create the benefit as a result of the joint work of all units. Starting from the idea stage of the product or service, all units of design, purchasing, production, finance, quality, marketing, sales and after sales are at the center of this process. The common goal of all of them is to increase the total benefit that will satisfy the customer. For this reason, this work is the joint work of all units, not just the units that are in contact with the customer. Each unit tries to produce first-hand response to demands and requests of the customers by being in contact with them throughout the entire process.

The aim of the design teams is not only to support production as an R&D unit but also offer products and services that will attract attention in the market. For this reason, being in

the field and observing the demands and requests on site will increase the benefit of the service and product to the customer. Likewise, the production teams aim to minimize the costs that will arise while increasing the product performance by developing production standards in accordance with their observations and demands in the field during the production phase. Purchasing teams prepare the most suitable raw material and contracted service for the production process at the most affordable cost, with the supplier management techniques they have developed to ensure sustainable quality products and services.

Today's world has adapted a structure that puts the customer in the center of all processes instead of a production-centered approach. Finance, quality, marketing and sales

departments as a whole, try to persuade consumers to become customers with solutions that will benefit them on one hand, and on the other hand try to increase the benefit to the customer by reducing (or at least keeping constant) the cost while increasing the benefit received with the products or services they offer to existing customers. Through after-sales services, they create trust in the eyes of customers by giving existing customers the feeling that they are always with them for trouble-free products and services. The aim here is to create the perception in customers that they are constantly buying the product at a more affordable cost. This action will create satisfaction loyalty in the customers.

Another point is the time the customer spends to reach this service and product. The faster response to requ-



## THE IMPORTANCE OF CREATING "CUSTOMER VALUE"



ests and demands can be, the better the customer's positive view of that product and service will be. The positive view of the corporate identity will increase the value of the company in the eyes of the customer and support the interest in the brand. In today's world, similar products and services are constantly produced by similar companies. The move that will make us different from others in the perception of the customers and make them to choose us will be the creation an emotional benefit in the mind of the customer. This will lead to a positive increase in our image value in the eyes of customers.

Today when global competition increases constantly, customer demands are changing day by day. Always being close to the customer to stay up-to-date, offering customer-oriented solutions rather than product-oriented ones will differentiate us from our competitors and increase our value in the eyes of the customers. The journey to transform a consumer into a customer is long, so it requires a planned work that contains interest. This is not just for acquiring new customers. It also applies for the retention of existing customers. Acquiring new customers is more costly than maintaining an existing one. It is also important to remember that the best customer is the one we have now.

It will be easier to ensure continuity thanks to the bond and relationship established with the customer. The main purpose here is to constantly improve the existing excellent and to increase the interest in the brand with new customers.

Green production consists of efficient and non-polluting production processes with little or no waste, using inputs with low environmental impact. The creation of products, negative effects of which on the environment are minimized through their design, production and use affects the choice of products and services in the consumer and customer group who have high environmental sensitivity. Today, when the effects of global warming are felt strongly, products and services, produced with production techniques with high environmental sensitivity, offered to the market, have become preferred. Environmentally sensitive green production implementations are encouraged with the regulations put into practice by the governments. Companies that act proactively and innovatively in protecting the environment in order to ensure long-term sustainability try to both create customer value and reduce the negative effects of global warming by using green production techniques.

Dönmez Clutch continues to work by including the customer in all its processes with its customer-oriented approaches, considering that creating "Customer Value" cannot be limited to sales and marketing teams.

**Mubin Murat Gök**





# We Are in Beautiful İzmir in This Theme

*The city we will cover in this theme is the pearl of the Aegean; İzmir, one of the most modern cities in Turkey with its unique culture. We have compiled for you the historical and touristic places that are among the hidden paradises of İzmir, which fascinates everyone with its magnificent nature as well as having a deep-rooted history. We list the must-see places in İzmir, hoping that these difficult days, when the pandemic has worn us all down, will be left behind:*

## 1. İzmir Clock Tower & Konak Square

*We start our tour with the clock tower, which has become one of the most important symbols of the city. The tower with a height of 25 meters was built during the reign of Sultan Abdulhamid II. The Clock Tower, whose construction was completed in 1901, has been one of the most important historical structures of İzmir since then. The tower was designed by the French-born İzmir architect Raymond Charles Pere, and the clock in the tower was gifted by the German Emperor Wilhelm II.*



## 2. Historical Kemeraltı Bazaar

The bazaar, which has been one of the most important trade centers of the city since the 1600s, has a length of 5 km. Historical Kemeraltı Bazaar, which is very crowded every season of the year, is home to more than 15 thousand shops and workplaces. The bazaar, which is one of the largest open-air shopping areas in the world, is also home to many historical inns, Turkish baths or fountains. Historical Kemeraltı Bazaar, which is among the must-see places you should definitely visit in your Izmir trip and the heart of shopping, is among the places to be visited. If you want to take a break while sightseeing, you can try the famous dibek coffee and relieve your tiredness with a sip of coffee.



## 3. Izmir Historical Elevator & Dario Morena Street

Historical Elevator and Dario Moreno Street, located in Karataş region of Konak district of İzmir, are another must-see places in the city. The area where the elevator was built by Jewish businessman Nesim Levi Bayrakoğlu in 1907 had previously been able to be reached by a 50-meter-high, 155-step staircase. Due to the height difference between Mithatpaşa Street and Halil Rifat Paşa neighborhood, an elevator was built in 1907 to facilitate transportation between the two neighborhood. There are two elevators in this tower, the left one was powered with steam and the right one with electricity. Since the restoration carried out in 1985, both elevators have been powered with electricity. The historical elevator, which was restored in 1992, is still operated by the Izmir Metropolitan Municipality as an entertainment, culture and recreation venue and is an important touristic attraction of the city. The houses on both sides of Dario Moreno Street at the entrance of the elevator also add a distinctive feature to the area.





## 4. Kadifekale

Kadifekale is the ancient castle of İzmir. The castle, which is known by this name today, was called "Pagos" by the Greeks before the Turks. The summit, where the castle is located, is located approximately 2 km from the coastline and has a general view of İzmir city as well as İzmir Bay. Surrounded by modern settlements today, Kadifekale is fascinating with its Hellenistic and Roman fortifications. In 2007, İzmir Metropolitan Municipality started renovation and restoration works in Kadifekale and the castle was brought back to the city as a tourist attraction.



## 5. Balçova Cable Car

İzmir Balçova cable car was first established in 1974. It has been neglected and worn out after many years of use. Therefore, the operation of the cable car was stopped after the İzmir Branch of the Chamber of Mechanical Engineers was convinced that it was dangerous after examining it for maintenance and repair. Works were carried out to ensure that the facility complies with EU standards and it was finally opened in 2015. After the facility was opened, there were a total of 20 cabins, each of which was different and colorful. Each cabin capacity is limited to 8 people. The cable car, which has a line length of 810 meters, is exactly 316 meters high. The cable car, which was completed in 9 years, pleased many people, especially the people of İzmir.







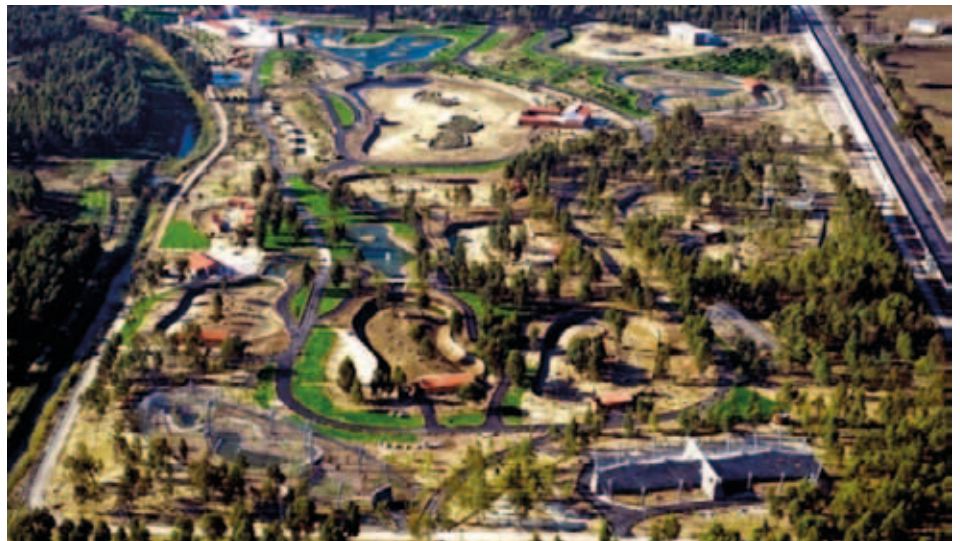
### 6. Izmir Archeology & Ethnography Museum

The museum building is a neoclassical building built in 1831 as the St. Rock Hospital. The building, which was later used as a nursing home and then as the service building of the Health Directorate, was built on an old Jewish Cemetery. It was allocated to the Ministry of Culture in 1984 and started to be used as a museum building. You can see the costumes of the Izmir region, handicrafts that are about to disappear such as carpet weaving, tin making, pottery, and Izmir's first Turkish Pharmacy (İttihat Pharmacy). In addition to these, Ottoman period coins, manuscript books, weapons of the period such as arrows, bows, wedges and pistols are also exhibited. When you exit Izmir Ethnography Museum, you can see Izmir Archeology Museum building located on the left. In this building, sculptures and ceramics found in excavations in Izmir and its surroundings are exhibited.



### 7. Izmir Natural Life Park

Izmir Natural Life Park started to operate after the Fair Zoo in Kültürpark, the first zoo of our country, had been transferred to Çiğli Sasalı in 2008. Europe's largest natural habitat is home to more than 1200 animals of more than 120 species on an area of 425 thousand square meters. Children can have their pictures taken with the animals in the company of caregivers, learn about the habitat of animals and have a pleasant time.





### What to eat?

Since Izmir is a city that has embraced different civilizations for centuries, it is a city with different tastes in its cuisine. Izmir is famous for the taste of Aegean cuisine. Healthy vegetables grown in the Mediterranean climate and fertile agricultural lands and olive oil made from famous olive trees are among the sine qua non of the local cuisine. In addition, delicious seafood forms the backbone of Izmir cuisine. In addition to various kinds of fish of the season, tables have herbs such as nettle, ivy, chicory and options such as eggplant, leek and sea cowpea. A must for breakfast tables is boyoz. We recommend that you eat eggs and drink tea with your warm boyoz in the morning, which you can easily get from anywhere. Also, it is worth mentioning that kumru, İzmir meatballs, İzmir tulum cheese, keskek, zerde, artichokes, lokma, rolled pastry spring are on must-eat list before coming back.



### Alternative Activities

If your visit is in hot summer months, İzmir, which offers you plenty of options to swim in, is quite generous in this regard. You can enjoy the sea and swim as much as you want at the bay you choose at locations not far from the city center such as Urla, Çeşme and Foça. While Urla is famous for its weekend breakfasts, you can eat fish in Foça or taste the wonderful gummy ice cream, and have kumru in Çeşme. Alaçatı, Ilica, Eski (Old) Foça, Çeşmealtı, İskele, Mordoğan, Karaburun are among the most popular and frequently visited areas of İzmir. We highly recommend you to visit the ancient cities of İzmir, which is also very rich in cultural travel. Ephesus, Bergama, City Agora,





## İZMİR CITY PRESENTATION

Erythrai, Teos and Metropolis are among the main ancient cities you can visit. You can go on an adventure by following the brown-colored signs, and have a pleasant time with your family by holding a mirror to our past. Finally, the Toy Museum in the city center is one of the great options for children to visit.

**Gülten Kara & Günsu Uyanık Topcu**





*As I mentioned in my article in the 49th issue of our magazine, the units involved in supply chain management, like other units, have been under the irresistible influence of digitalization. Digitalization and rapid developments in production technologies have led to increases in production quantities. Due to the increase in production and consumption, environmental pollution and resource depletion problems have emerged. The fact that the problems can worsen and endanger human life has been accepted by national and international organizations, and the concept of "Green" was formed during the process of creating solutions to these problems.*

# GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

***"So what is green supply chain management, where does it start and how do we use it?"***

One of the first words that comes to mind when the word "green" is heard is environment. Green supply chain management is a supply chain management approach that is sustainable and applied in a manner to harm the environment at the minimum possible level. In other words, it can be defined as the integration of environmental concerns into the traditional supply chain. For an efficient greening practice, greening should be done within the whole chain framework in the green supply chain approach. That is, this approach starts with the purchase of raw materials and continues until the after-sales process. Green activities in green supply chain management are as follows:

- Green Purchasing
- Green Production
- Green Distribution
- Green Packaging
- Reverse Logistics

As a member of the Purchasing and Logistics department, I would like to explain the concepts of green purchasing and reverse logistics in detail. Green purchasing is one of the most important green

supply chain management activities. It is the activity of purchasing recyclable, reusable or just recycled materials. In this direction, while we are sensitive to environmental issues in the purchase of a product, we also care about and monitor the environmental approaches of our suppliers. If reverse logistics applications are not used, the supply chain should not be defined as "Green". Reverse Logistics has functions of recycling, remanufacturing, reuse and disposal. As I mentioned at the beginning of my article, the more supply chain





## GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

functions can be greened, the more successful the supply chain will be.

In November 2019, European Union took the sensitivity on the environment and social sustainability one step further and presented a package in which it was stated that precise and solution-oriented steps on the environment and sustainability would be taken. This was called in the literature as the European Green Deal. Sustainable industry, one of the 7 strategies of the Green deal, is also the intersection point with green supply chain management. Increasing environmental awareness will not only create job opportunities but also increase the quality of life. At this point, the Green Deal and supply chain management approach aim at the same basic goal, and Green Deal plays an important role in strengthening and consolidating the green supply chain approach. We, as Dönmez Clutch Family, have adopted the green supply chain management approach, the idea of correct use of natural resources and effective management of supply chains, in order to improve our supply chain. We evaluate our waste materials with minimum waste management, and produce new parts using them and create the least amount of waste possible. We transform waste steel

pallets into steel crates that we can use in our production and contribute to the recycling. In this way that we go forward with you, our valuable suppliers, it will always be one of our main goals to try to reduce the damage we will cause on the environment to zero and to grow our "Green" approach for a sustainable life. I would like to thank you for your support in the 50th theme of our magazine, which is very meaningful to us, as always.

**Ayşe Ilgaz Çavuşoğlu**





In today's world, the marketing strategies of companies are shaped not only according to the demands and expectations of customers and end users, but also according to the interests of society and nature with an environmentalist understanding.

Some of these strategies that aim to protect the environment are related to green marketing. Green marketing affects all the activities of a company and covers many areas such as production, logistics, sales, packaging, labeling and information technologies. Today, consumers' interest in green (environmentally friendly) products is increasing, and recyclable products are gaining importance. Companies carry out green marketing activities in synchronization with digital marketing, social media and social responsibility projects in order to increase the awareness of consumers and increase the popularity of recycled products. With the sanctions of public institutions and the widespread use of integrated waste management, obtaining energy from waste, environmental awareness of consumer preferences, green marketing and green sales activities will become a necessity for companies. At the same time, companies that do not adopt green marketing and green sales activities are expected to lose their sales and lose customers in the long run. If both the producer and the consumer give due importance to "green" activities, the number of environmentally friendly and nature-friendly products will increase and it will be possible to leave a green nature legacy to future generations.

**Damla Bozlu**  
**Nail Can Albayrak**  
**Kutluhan Zeytönlü**



# GREEN MARKETING





# Tax Amnesty and Restructuring of Taxes Have Been Put in Effect with the Publication of Law No 7326 in the Official Gazette



**With the said Law, the rules regarding restructuring of the following receivables are determined:**

- ▶ Finalized receivables,
- ▶ Receivables that are not finalized or are at the stage of litigation, and
- ▶ Transactions at the stage of examination and assessment.

In addition, the Law also contains regulations related to the following points:

- ▶ Taxable Base and tax increase,
- ▶ Correction of business records.

The restructuring of receivables within the scope of the Tax Procedure Law constitutes the subject of the regulations regarding the taxable base and tax increase and the correction of the business records.

## **1. Restructuring of Public Receivables**

The public receivables subject to restructuring within the scope of Law No. 7326 are as follows:

- ▶ Taxes (taxes, duties and charges within the scope of Tax Procedure Law (TPL)) and tax penalties,
- ▶ Customs taxes and administrative fines,
- ▶ Insurance premiums,
- ▶ Community insurance premiums,
- ▶ Pension premiums and corporate money,
- ▶ Unemployment insurance premium,
- ▶ Social security support premium,
- ▶ Various administrative fines,
- ▶ Secondary receivables related to the above-mentioned receivables such as all kinds of interest increase, default interest, penalty rate and delay penalty,

## **1.1 Restructuring of Receivables That are within the scope of the Tax Procedure Law**

- ▶ For declaration-based taxes; tax and related tax penalties, delay interests, late fees related to the tax returns required to be submitted until 4/30/2021 for the periods before the said date (including this date), For 2021, accrued tax before 4/30/2021 (including this date)
- ▶ Taxes accrued before 4/30/2021 (including this date) and related tax penalties, delay interests, late fees (excluding the second installment of accrued motor vehicle tax for 2021),



► Tax penalties with no relation to the principal tax amount imposed related to the determinations made before 4/30/2021 (including this date),

### **1.2 Regulations Regarding Finalized Receivables**

If following receivables which have accrued, but are not yet paid, or whose payment deadline has not yet expired as of (and including) the date when this Law is published are paid in the time and manner specified in the Law, together with the amount to be calculated based on D-PPI rather than the delay interest and late fees to be calculated for the period until the date of publication of the Law, 50% of penalties imposed with relation to principal tax amount, the remaining 50% of the tax penalties imposed with no relation to the principal tax amount and the entire amount of auxiliary receivables such as interest, delay penalty, delay interest will be waived:

- All of the unpaid part of the taxes,
- 50% of the tax penalties imposed with no relation to the principal tax amount and 50% of tax penalties imposed due to participation, inducement, and support actions,
- The tax penalties deducted depending on the tax base,
- The collection of 50% of the tax penalties incurred regardless of the tax base and of the tax penalties incurred due to participation, as well as all of the interest, default interest and delay interest are waived.

### **1.3 Receivables that have not accrued yet or still in the stage of litigation (disputed receivables)**

A) For complementary, ex officio or administrative tax assessments, the litigation process of which have been initiated with the court of first instance or term of litigation process of which has not expired; if the 50% of the taxes and the amount to be calculated based on D-PPI rather than the delay interest and late fees to be calculated for the period until the date of publication of the Law are paid in the time and manner specified in the Law, 50% of the taxes and the entire amount of auxiliary receivables such as interest, delay penalty, delay interest, and entire amount of tax penalties imposed with relation to the principal tax amount, and entire amount of delay charges related to these penalties will be waived.

B) For complementary, ex officio or administrative tax assessments, term of objection/appeal of which has not expired or appeal process of which has been initiated or terms of request of revision of decision of which has not expired or request of revision process of which has been initiated; the amount at the last stage of the assessment/accrual as of the date of publication of the law will be taken as basis in the determination of the original amounts to be paid.

C) If a lawsuit has been filed only against tax penalties as of the date of publication of the Law;

► On condition that the penalties imposed with relation to the principle tax were paid before 6/9/2021 when the Law is published or these penalties are paid in the time and manner specified in the Law, entire amount of these penalties and related late fees will be waived.

### **2. Base and Tax Increase**

As in previous amnesty laws, the base increase regulated in Law No. 7326 includes income tax, corporate tax, VAT and withholding tax. It is possible to voluntarily increase the tax base declared for the years 2016, 2017, 2018, 2019 and 2020. Taxpayers who increase tax base according to Article 5 of the Law will not undergo any tax inspection or tax assessment regarding the taxes for which they have increased the tax base for relevant taxes and tax years. The taxpayers who would like to increase tax base in terms of corporate tax in the relevant years, must increase the tax base for the relevant year at the following rates:

- 35% for 2016,
- 30% for 2017,
- 25% for 2018,
- 20% for 2019 and
- 15% for 2020.

However, in case loss has been declared for the relevant years or if no tax base has occurred due to deduction/exception, corporate tax bases to be increased cannot be lower than the following amounts:





"94,000 for 2016,  
99,600 for 2017,  
105,800 for 2018,  
112,400 for 2019 and  
127.,00 for 2020.

Increased tax bases will be taxed at a rate of 20%. This rate will be 15% for taxpayers who submit their tax returns on time in the relevant years and pay the accrued taxes on time.

For example, a taxpayer who declared a corporate tax base of "1,000,000 in 2016 will have to increase the tax base by "350,000, and the amount that must be paid will be "52,500. (When calculating this amount, it was assumed that the taxpayer has submitted tax return on time and paid the accrued taxes on time).

Assuming that the same taxpayer declared a loss in 2016, the tax base to be increased will be calculated as "94,000 and the tax to be paid as "14,100.

Taxpayers will determine the year for which they would like to increase tax base. In other words, there is no obligation to increase the tax base for each year. For example, it is possible to increase the tax base for just one year, for two years, or for five years.

50% of previous year losses related to the fiscal years for which tax bases have been increased cannot be offset against the profit of 2021 and the following years.

Unlike previous tax base increase regulations, in case all of the taxes accrued, as a result of the increase, are fully paid within the first installment payment period, an extra discount of 10% will be applied.

The base increase for VAT will be made by increasing the total annual VAT by 3% for 2016, 3% for 2017, 2.5% for 2018, 2% for 2019 and 2% for 2020.

However, taxpayers who have not calculated VAT amount due to the fact that the taxpayer has not submit tax declaration, that all transactions consist only of deliveries within the scope of exemptions, can benefit from VAT base increase on the condition that corporate tax base increase has been realized for the concerning year. For such cases, VAT to be paid will be calculated by applying 18% to the increased corporate tax base. In other cases, those who want to increase VAT do not have to increase their corporate tax base.

For all tax types (income tax, corporate tax, VAT, withholding tax), it is necessary to apply for an increase in the tax base by the end of August.

**Behçet Can Bademci**  
**Umut Kırılmaz**



In this issue of Debr-i Alem, I would like to talk about the duties of the Quality Department in these days when we aim to purchase a Ford Q1, create new products and produce 50,000 products per month. As the Quality Department, we are currently focusing on the following objectives:

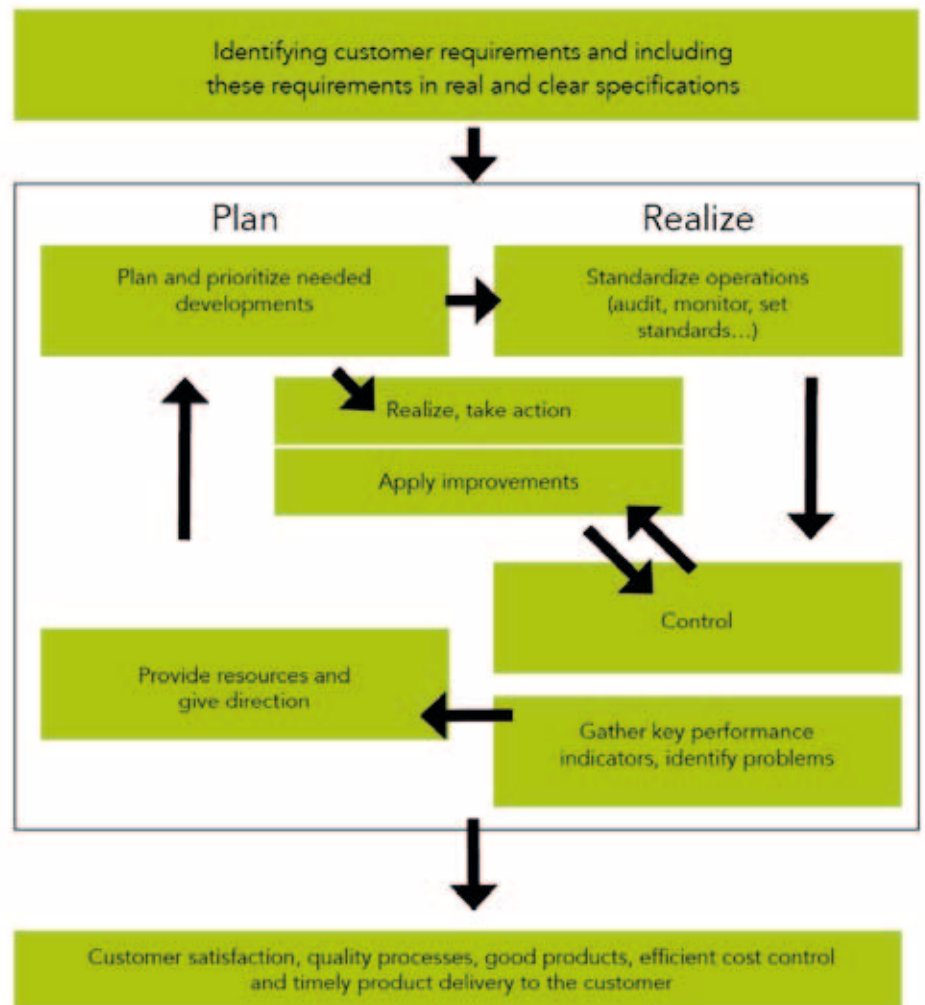
- To understand and standardize customer requirements.
- To be always open to new product development and accordingly to plan and prioritize the improvements needed in the quality systems and to provide the necessary resources (workforce, control equipment, etc.).
- To stabilize operations by setting standards, to carry out necessary controls to detect problems early, and to identify the source of problems quickly and provide quick solutions to the source.
- To make improvements, to organize key performance indicators to monitor whether these improvements are effective or not, and to ensure that factory employees are aware of these indicators.

Serkan Yağcı



It is possible to summarize the objectives stated below with the following scheme:

### Risk analysis, testing, advice throughout the new product initiative





# DÖNMEZ CLUTCH IS ONE STEP AHEAD WITH KAIZEN PHILOSOPHY

In the global world, companies must keep their time, cost and quality processes at the best possible points in order to compete with their competitors. In order to improve these processes, companies need to ensure their sustainability by using methods such as Kaizen or Innovation (investment).

Dönmez Clutch, which has taken its place in the global market, aims to grow by improving its costs and adopts and uses the Kaizen method, which is the philosophy of "continuous improvement" in its processes in order to provide timely and quality delivery to its customers.

So, what is this method adopted by the whole world? What are the benefits?

Let's talk briefly:

## Definition of Kaizen and Benefits

Kaizen is a word of Japanese origin and means change for the better. The Kaizen philosophy requires that our works in the workplace, in the community and even in our home life aim at continuous improvement. Although the improvements achieved during Kaizen are very small steps, the result of all of them as a whole will be magnificent.

Kaizen is the work carried out to eliminate 16 major losses in order to ensure the efficiency

of equipment, labor, materials and energy. In addition, it also covers the works to improve the organization, order, occupational safety and environmental problems. The holy trinity of Quality, Efficiency and Occupational Safety should always be at the forefront and the result obtained from Kaizen should not adversely affect them.



## 16 MAJOS LOSSES

### 8 Major Losses Affecting Equipment

- 1- Failure losses
- 2- Setup Losses
- 3- Starting Losses
- 5- Small Stops
- 6- Speed Losses
- 7- Defective Production and Repair Losses
- 8- Closing Losses

### 5 Major Losses Affecting Manpower

- 9- Management Losses
- 10- Production movement Losses
- 11- Line Organization Losses
- 12- Logistics Losses
- 13- Measurement and Gauge Losses

### 3 Major Losses Affecting Material and Energy Efficiency

- 14- Energy Losses
- 15- Lig, Mould and Hand Tool Losses
- 16- Product Losses



## DÖNMEZ CLUTCH IS ONE STEP AHEAD WITH KAIZEN PHILOSOPHY

### How Does Dönmez Clutch Apply Kaizen Methodology?

At Dönmez Clutch, Kaizen suggestions are forwarded to the Method Engineering department via the E-Flow application. In the department, a preliminary evaluation of Kaizens is made and the topics are

distributed to the relevant departments. At the Kaizen evaluation meetings held twice a month, the progress of the issues distributed to the departments is discussed, and, the issues for which reevaluation is required, if any, are discussed in detail. Each department can submit its Kaizen suggestion via e-flow. In the

production area, operators can submit their suggestions both through team leaders and via the computer in the common area.

The screenshot shows the E-Flow application interface for creating a Kaizen suggestion. The form is titled "30/06/2021 tarihli K-376 Numaralı Kazien Önerisi Oluşturuluyor". It includes the following fields and values:

- Kaizen No:** K-376
- Tarih:** 30.06.2021
- Adı Soyadı:** Nurten Çarım
- Departman:** Üretim Departmanı
- Onen Sahibi (Ad Soyad):** (Empty field)
- Kazien Tanımı:** (Empty field)
- Uygulanacak Bölüm:** (Dropdown menu with "Seçiniz" selected)
- Ekip Üyeleri:** (Empty field)

The form also displays the creation date and time: "Atanma Tarihi : 30.06.2021 17:48" and "Bilgi Tarihi : 01.07.2021 17:48". The user is identified as "Nurten Çarım" and the company as "Dönmez Elektrik San. Tic. A.Ş. (1)".

In order to carry out the Kaizen process effectively and efficiently, we pay attention to the studies on the following subjects:

- ✓ Publishing the monthly completed Kaizens transparently to all units,
  - ✓ Ensuring that those responsible for the Action Tracking Process follow their duties,
  - ✓ Motivating the suggestion owners with the reward system.
- Having Kaizen earnings and Kaizen

number targets in the KPI data for Kaizen development shows us more clearly our company's vision of reducing costs.

In addition, Dönmez Clutch not only sheds light on companies in the same sector with its works by actively participating in Kaizen events, but also creates potential customers thanks to these studies.

Recently, we participated in the 7th Kaizen Sharing Event organized by TMMOB (Turkish Chamber of Mechanical Engineers) with two projects.



## DÖNMEZ CLUTCH IS ONE STEP AHEAD WITH KAIZEN PHILOSOPHY

7: Kaizen Paylaşımları Etkinliği // Proje Sunumları 12

Dönmez Debr...

1/25

# DÖNMEZ DEBRİYAJ

Proje Adı: Ara Göbek Hammaddesindeki Değişiklik ile Operasyon Süresinin ve Malzeme Miktarlarının İyileştirilmesi

Kategori Adı: Üretim Verimliliği

DÖNMEZ DEBRİYAJ SAN. VE TİC. A.Ş.

DAHA FAZLA VİDEO

17:33 / 55:02

Zoom

YouTube

As Dönmez Clutch, we want to crown our place in the sector with new records by increasing our capacity with this vision and dedication.

Nurten Canan

11:15-12:15	<b>Proje Sunumları 12</b> Moderatör: Murat Akkalender
11:15-11:35	<b>İç Ana Saclarda Talaş Paylarının Düşürülerek Torna Operasyon Süresinin Kısaltılması (Üretim Verimliliği – Önce/Sonra)</b> Dönmez DebrİYaj
11:35-11:55	<b>Ara Göbek Hammaddesindeki Değişiklik ile Operasyon Süresinin ve Malzeme Miktarlarının İyileştirilmesi (Üretim Verimliliği – Kobetsu)</b> Dönmez DebrİYaj



# THE STORY OF INTERNAL AUDIT

The history of internal auditing dates back to the 15th century. It is thought that this job description, which started with the task of detecting and preventing theft, fraud and other corruptions, to auditors hired by kings or merchants, was made with today's audit techniques such as allocating duties among individuals, verification and inquiries made independent of individuals, in order to detect and prevent commercial irregularities. In this context, controls

and irregularity detection activities have become the basis of modern internal auditing practices over time. It is observed that, in previous centuries, as it is today, communication, keeping up with change and teamwork came to the fore in auditing activities.

The role of internal audit is to provide independent assurance that an organization's risk management, management and internal control

processes are operating effectively. People often ask: Is internal audit necessary? or As a smaller organization, should we spend our already limited resources on an internal audit program? If our customers trust us to provide them with efficient, compliant and secure services, the answer will undoubtedly be "Yes."

Internal auditing is an essential function of any information security and compliance program and is a valuable tool to effectively and appropriately manage risk. Are we sure that we do what we say we do? Are there any gaps in our company policies and procedures? Are there areas that need improvement? Do we achieve our compliance goals? These important questions are addressed through internal audit.

Internal auditing can play a vital role in improving a company's performance. The purpose of internal auditing is to provide insight into an organization's culture, policies, and procedures by validating internal controls such as operational effectiveness, risk mitigation controls, and compliance with applicable laws or regulations. Internal audit assists management in improving internal controls by identifying weaknesses in systems, and provides an opportunity to correct those weaknesses. Internal audit deals with issues that are important to a company's continuity and well-being. This is



realized through a combination of assurance and consulting. Assurance part contains providing information to the managers how the systems and processes put into practice by management are working. Consultation is then held on how to improve these systems and processes as needed. This provides the assurance that helps managers and senior management fulfill their responsibilities to the company. In addition, by as-

sessing significant risks and highlighting the points where improvements are needed, it also provides a way for managers to demonstrate that they are effectively managing the company on behalf of management.

Internal auditing is carried out objectively and is designed to improve and mature the company's business practices.



### Objectives of Internal Audit

- **Risk assessment:** To assess risks, internal auditors examine the company's risk management processes, internal controls and processes. After a detailed evaluation, the auditors share the report with the senior management.
- **Monitoring emerging risks:** After consulting with management, the auditors understand the amount of risk the company is prepared to take. This helps auditors anticipate future concerns and then offer solutions accordingly.
- **Achievement of business goals:** Internal audit ensures that the company achieves excellence in its operations by complying with standard operating policies.
- **Cost control management:** Internal audit practices facilitates detecting fraud and loss and their prevention. Internal audit also checks the validity and authenticity of the company's accounting and financial records and reports.

In addition, with the economic, social, cultural and technological change, and the emergence of new risks, the role of internal audit is gradually changing. It is observed that internal audit, traditional job description of which is to protect assets and ensure compliance, now plays a more active role in making high-level decisions, protecting the organization against risks and developing control systems. With the changing role of internal audit, its main purpose has also changed, and it has been updated to not only reveal errors and frauds, but also to provide necessary consultancy support in the areas needed by the company.



It is inevitable for internal audit functions to move away from the role of "error hunter" who constantly searches for the shortcomings of the employees of the institution and detects their deficiencies. At this point, it should not be overlooked that the internal audit function is a management tool. Considering that internal audit is a mechanism to prevent the occurrence of mistakes, not to find the mistakes of the process owners, ensuring the process owners to feel that "everyone is on the same boat" in order to support them to achieve the institution's goals and to provide added value to the institution, the cooperation between the auditee and the auditor and the knowledge flow between them will also increase.

Along with the globalization in today's world, developments in the economy and the business world, changes, differentiations in the competitive environment and conditions, economic and financial crises, innovations in the field of technology and the corporate governance approach requires an effective and efficient internal audit mechanism. Especially in recent years, the importance given to internal audit activities in organizations has gained importance.

In this context, as Dönmez Clutch, we have activated our internal audit department in 2021. We carefully follow all changes and developments in the business world in a changing and developing world, as we believe that those who resist change in every field fall behind in achieving their goals. We analyze the dynamics of the "new normal" and carry out our work with the perspective of turning the risks our company may face into opportunities. As the internal audit department, our goal is to contribute to our organization at the highest level with our expertise and process improvement perspective.

We know that internal audit is a very important resource on the way to add value to our company. We aim to support our company vision with concrete contributions by increasing our risk and audit awareness. With the internal audit work we carry out at international standards, we are constantly improving our business and ourselves.

**Can Bakkal**



# ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

## What is Enterprise Resource Planning, ERP?



ERP system stands for the abbreviation of Enterprise Resource Planning (ERP). It is business process management software that manages and integrates an organization's financial, supply chain, operations, reporting, manufacturing and shipping activities.

### Why is Enterprise Resource Planning necessary?

Sales departments forward the received order to planning department. Planning department receives this sales order, makes the work plan, and then it forwards it to the production department. Purchasing department fills out a purchase request form based on the raw material needs. The purchasing officer purchases the raw material and delivers it to the production department. Production department receives raw material, starts the production, and sends

the invoice and delivery note to the accounting department. The accounting department formally processes the invoice and delivery note; therefore, it officially enters the raw material warehouse. Production department manufactures the product and delivers it to the quality control department. The quality control department sends the approved products to the shipping department for packaging and shipping. The manufacture of the product is completed, the shipping department sends the product to the customer after having the account department to issue the invoice before the product is shipped and informing the sales department.

In summary, the process proceeds as detailed above. So, what is involved in this process, what mistakes can be made, or how high is the workload?

1. Since the sales departments cannot see the workload in production department and the planning is done manually, the deadlines will be extended.

2. Since the quote prepared do not have production and accounting connections and the actual costing cannot be made, the prices can be very expensive or very cheap and as a result, the competitiveness will be seriously reduced.

3. Since the accounting program is not integrated into the production software, official raw material stocks and product stocks will never be at real values.

4. Since the raw material invoice will be officially in the accounting department, the purchased raw material will remain in the stocks when it is not deducted manually, since production cannot be made in the stocks of the accounting.





## ENTERPRISE RESOURCE PLANNING



- Better financial management
- Effective stock management
- Efficient use of resources
- Ensuring quality and traceability

- Efficient Use of Resources
- Increasing Quality
- Accurate Traceability

### What Happens If ERP System is Used Wrong?

- Disruptions in internal business communication
- Prolongation of the workflow process
- Inability to calculate labor, work done, stock and production costs
- Incorrect stocks, use of wrong parts for the wrong product
- Failure to achieve traceability, inability to monitor stocks within the company
- Inability to deliver to customers on time
- Increase in customer complaints
- Decreased customer trust in the company
- As a result of all these, the decrease in the company's earnings, loss of value

### What is a Product Tree?

Product Tree is the production planning from the entry of the product to the company as a raw material until it can be sent to the customer as a finished product. In the product tree of each product, only other products, raw materials and their quantities that make up that product are shown. The product tree consists of this. However, when making product tree definitions to ERP programs, information such as workstation information, operation information, and duration of operations that are not normally included in the product tree definition are also entered. Product trees are defined as bills of materials to the ERP system. The product tree is actually created by merging bills of materials. Another name for product recipes is bill of materials (BOM). BOM is an abbreviation of the English word "Bill of Material". Each part of each product and each operation of each part must be defined separately in the ERP system as a product tree.

**Eray Esmeray**

5. It will be very difficult to control production efficiency and waste rates.

6. Since the document was not prepared and recorded at the beginning of the work, there may be errors in quantity and amount.

7. There will be serious difference between official census results and the amounts shown in the system.

8. Retrospective traceability cannot be achieved.

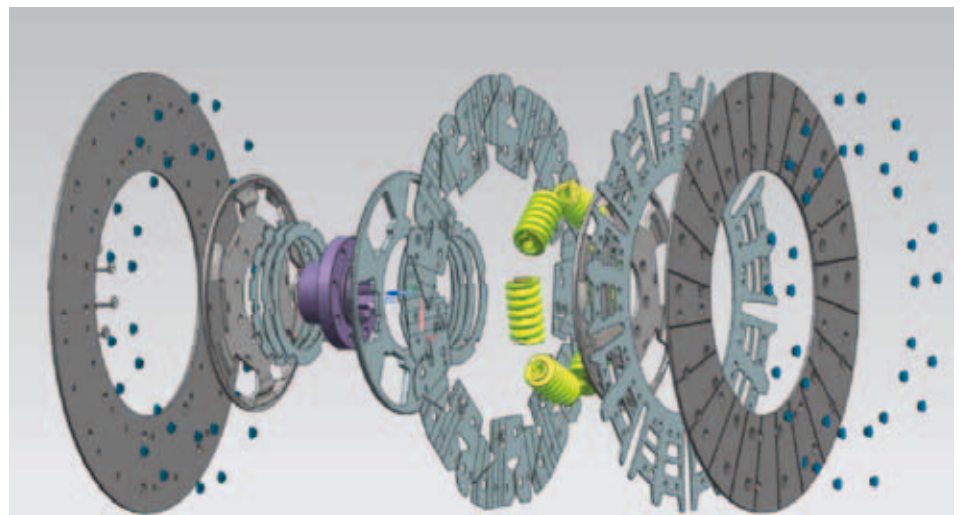
9. Wrong goods may be sent to the wrong customer during shipment.

### Benefits of ERP System

- Reduction of the workflow process
- Faster information communication

### Creating Product Trees in the ERP System

- Right Customer, Right Product
- Effective Stock Management
- Accurate Calculation of Costs
- Financial Income





ATTENTION

# ATTENTION

Our **6** Most Demanded Products in the Market



## 710 066 VOLVO

Volvo FH-FM 430 mm Single Clutch Set  
(Semi-Automatic Gear)

Sachs No: 3400 710 066



## 700 649 MERCEDES

Mercedes Actros Double Clutch Set

O.E.M. No: 027 250 16 01

Sachs No: 3400 700 649

Valeo No: 827256



## 700 531 MERCEDES

ACTROS 3242/AROCS4142/  
TOURISMO RHD (GO 250-8)E6

Semiautomatic

Mercedes No:028 250 44 01

Sachs No:3400 700 531

Valeo No:827521



ATTENTION



## 127 401 MAN

MAN TGA – TGS – TGX 430 mm Single Clutch Set

Man No: 81.30000.6582

Sachs No: 3400 127 401

Valeo No: 809135



## 700 612 SCANIA

P - G - R – SERİSİ 430 mm Clutch Kit (New Version)

Scania No: 574917

Sachs No: 3400 700 612

Valeo No: 827190



## 070 466 IVECO

EURO CARGO 180 (Euro5-6)

Clutch Set

O.E.M. No: 500055476

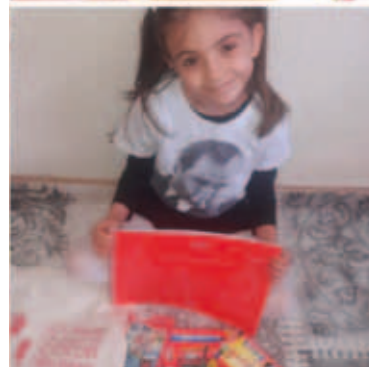
Valeo No: 827466



## 23 APRIL CELEBRATION AT DÖNMEZ CLUTCH

As Dönmez Debriyaj family, we celebrate the 23 April National Sovereignty and Children's Day every year with great enthusiasm with the activities in which we include the children of our employees. We have not been able to come together for the last two years due to the pandemic, but as HR, we continued our celebrations by preparing surprises that will make the children happy. We sent the stationery kits that we selected and gave as gifts to all our children between kindergarten and eighth grade through their fathers and mothers.

**Happy 101th anniversary of 23 April National Sovereignty and Children's Day, the date when the foundations of the modern Turkish Republic were laid and the special day which Atatürk gifted to all children of the world.**





## YOUTH TALENT PROGRAM

### Our Dönmez Young Talent Program Has Been Completed!

We started our long-term internship program, which we started under the name of "Dönmez Young Talent Development Program", in October 2020. The aim of the program is to contribute to the enrichment of Dönmez Debriyaj employment resources at the end of the internship period of the candidates, and to contribute to the development of high-potential senior students who continue their education at different universities.

Dönmez Young Talent Development Program is a program designed in a way that allows students to apply their theoretical knowledge in different projects by carrying their collaborations with universities to a different field.

With the completion of our program, which lasted about ten months, at the end of July 2021, eighty percent of our young talents who participated in our program found full-time employment opportunities in our open positions.

With this project led by Dönmez Clutch, we are proud to be able to place a total of 10 engineers, who have started working in our Production, Purchasing and Logistics, R&D, Quality and Financial Affairs department and who will form the business people of the future, in positions that will provide an important development opportunity in their careers.

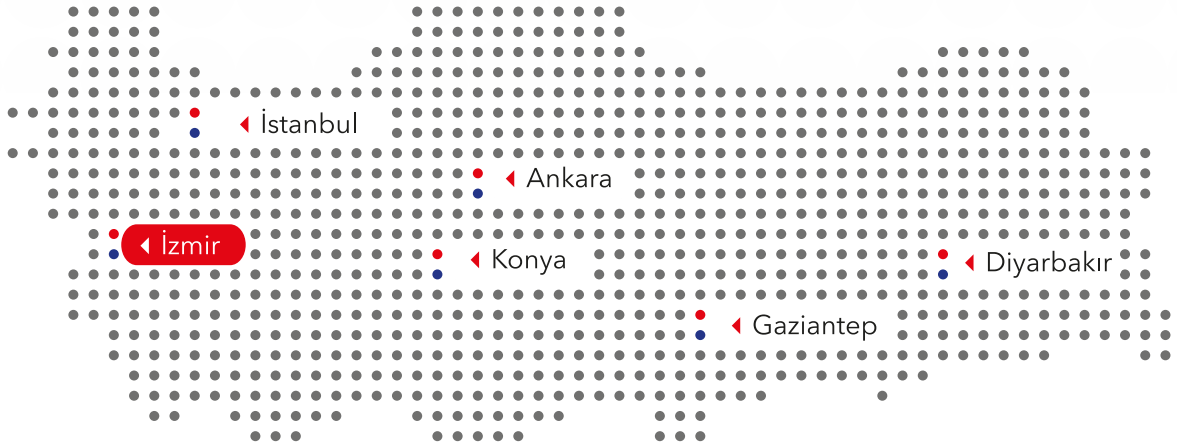
We wish all our young talents a successful working life.

**Gizem Atmacaoğlu**





 **dönmez**



# YENİ FABRİKAMIZA BEKLİYORUZ!



## Yeni Fabrika

Halilbeyli O.S.B Mah. Ege Cad. No:6 Bağyurdu  
Organize Sanayi Bölgesi Kemalpaşa - İzmir  
Tel: +90 232 376 87 66  
Fax: +90 232 376 89 99  
info@donmezdebriyaj.com.tr  
www.donmezdebriyaj.com.tr

## Genel Müdürlük

Dönmez Debriyaj A.O.S.B. 10039 Sk. No.2 35620 Çiğli - İzmir  
Tel: +90 232 376 87 66  
Fax: +90 232 376 89 99  
info@donmezdebriyaj.com.tr  
www.donmezdebriyaj.com.tr

## Hammer Clutch UK LTD

Unit 19 Maple Leaf Industrial Estate Bloxwich Lane Walsall  
West Midlands WS2 8TF  
Phone : +44 01922 720910  
Fax: +44 0870 170 9766  
info@hammerkupplungen.com  
www.hammerkupplungen.com

## Hammer Kupplungen Russian Federation

195220, Санкт-Петербург, Улица Гжатская,  
дом 22 корпус 4, Кв. 523  
Phone: +7 931 589 07 47  
o.inon@donmezdebriyaj.com.tr  
www.hammerkupplungen.com



*Detaylı bilgi için  
karekodu okutunuz.*

***Dönmez ile Güçlü Kalın!***